

부서: 농산물마케팅과
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅과)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|--|-----------------|---------|------------|---------|
| ○과장 | 100,000원*1명*12월 | 1,200 | | |
| 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발 | | 666,803 | 713,173 | △46,370 |
| | 국 | 88,325 | | |
| | 도 | 48,086 | | |
| | 시 | 530,392 | | |
| 농산물 마케팅 활성화 | | 490,380 | 537,800 | △47,420 |
| | 도 | 22,197 | | |
| | 시 | 468,183 | | |
| 농특산물 판촉 홍보 | | 398,400 | 440,000 | △41,600 |
| | 도 | 13,020 | | |
| | 시 | 385,380 | | |
| 201 일반운영비 | | 281,400 | 223,000 | 58,400 |
| | 도 | 13,020 | | |
| | 시 | 268,380 | | |
| 01 사무관리비 | | 216,400 | 158,000 | 58,400 |
| ○지역농산물 이미지 제고 및 소비촉진 홍보 | | 105,000 | | |
| -방송사, 언론사 등 농특산물 홍보 | | 105,000 | | |
| ·매실, 복수박 등 40,000,000원*1회 | | 40,000 | | |
| ·양상추, 토마토, 애호박 등 30,000,000원*1회 | | 30,000 | | |
| ·키위, 단감, 귤감, 백운배 등 30,000,000원*1회 | | 30,000 | | |
| ·농특산물 전시홍보관 운영 및 관리 625,000원*8개소 | | 5,000 | | |
| ○우수 농특산물 유튜브 방송 홍보 40,000,000원 | | 40,000 | | |
| ○농특산물 홍보용 책자, 쇼핑백, 박스 등 제작 13,000,000원 | | 13,000 | | |
| ○대형 온라인 쇼핑몰 홍보비 15,000,000원 | | 15,000 | | |
| ○도-시군 협업 농수축산물 판촉 기획전 43,400,000원 | | 43,400 | | |
| | 도 | 13,020 | | |
| | 시 | 30,380 | | |
| 03 행사운영비 | | 65,000 | 65,000 | 0 |
| ○대도시 특판행사 판매부스 임차료 25,000,000원 | | 25,000 | | |
| ○2022 테마형 직거래장터 운영(공모) 15,000,000원*1회 | | 15,000 | | |
| ○자매도시등 직거래장터 운영 10,000,000원*2회 | | 20,000 | | |
| ○광주전남 직거래 장터 참가 및 운영 2,500,000원*2회 | | 5,000 | | |
| 301 일반보전금 | | 17,000 | 17,000 | 0 |
| 11 행사실비지원금 | | 17,000 | 17,000 | 0 |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
 단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---------|------------|--------|
| ○대도시 등 농특산물 직거래 참석여비 17,000,000원 | 17,000 | | |
| 307 민간이전 | 100,000 | 100,000 | 0 |
| 02 민간경상사업보조 | 100,000 | 100,000 | 0 |
| ○온라인 쇼핑몰 노출 광고비 지원 2,500,000원*8개소 | 20,000 | | |
| ○TV홈쇼핑 방송판매 지원 10,000,000원*3개소*50% | 15,000 | | |
| ○광양농산물 홈쇼핑 지자체 협력사업 130,000,000원*50% | 65,000 | | |
| 먹거리 위원회 운영 | 1,600 | 4,900 | △3,300 |
| 201 일반운영비 | 1,600 | 4,900 | △3,300 |
| 01 사무관리비 | 1,600 | 4,900 | △3,300 |
| ○먹거리 위원회 모집 및 운영용 현수막 제작 300,000원*1식 | 300 | | |
| ○먹거리 위원회 운영용 소모품 구입 500,000원*1회 | 500 | | |
| ○먹거리 위원회 운영용 교재 제작 800,000원*1회 | 800 | | |
| 쌀 택배비 지원사업 | 10,380 | 15,000 | △4,620 |
| 도 | 1,557 | | |
| 시 | 8,823 | | |
| 307 민간이전 | 10,380 | 15,000 | △4,620 |
| 도 | 1,557 | | |
| 시 | 8,823 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 10,380 | 15,000 | △4,620 |
| ○쌀 택배비 지원 10,380,000원 | 10,380 | | |
| 도 | 1,557 | | |
| 시 | 8,823 | | |
| 홍보용 샘플 쌀 제작 지원사업 | 10,800 | 3,900 | 6,900 |
| 도 | 1,620 | | |
| 시 | 9,180 | | |
| 307 민간이전 | 10,800 | 3,900 | 6,900 |
| 도 | 1,620 | | |
| 시 | 9,180 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 10,800 | 3,900 | 6,900 |
| ○광양쌀 홍보용 샘플 쌀 제작 지원 10,800,000원 | 10,800 | | |
| 도 | 1,620 | | |
| 시 | 9,180 | | |
| 농산물 온라인 판매 확대 지원사업 | 19,200 | 24,000 | △4,800 |
| 도 | 6,000 | | |
| 시 | 13,200 | | |
| 307 민간이전 | 19,200 | 24,000 | △4,800 |
| 도 | 6,000 | | |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
 단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|--------------------------|---|---------|------------|--------|
| | 시 | 13,200 | | |
| 02 민간경상사업보조 | | 19,200 | 24,000 | △4,800 |
| ○농특산물 온라인 판매 확대 지원사업 | | 19,200 | | |
| 4,000,000원*6개소*80% | 도 | 6,000 | | |
| | 시 | 13,200 | | |
| 농특산물 해외판촉 지원사업 | | 50,000 | 50,000 | 0 |
| 201 일반운영비 | | 20,000 | 20,000 | 0 |
| 03 행사운영비 | | 20,000 | 20,000 | 0 |
| ○농특산물 해외시장 개척 판촉행사 지원 | | 20,000 | | |
| 20,000,000원 | | 20,000 | | |
| 206 재료비 | | 5,000 | 5,000 | 0 |
| 01 재료비 | | 5,000 | 5,000 | 0 |
| ○해외판촉 홍보용 시식물품 구입 | | 5,000 | | |
| 5,000,000원 | | 5,000 | | |
| 307 민간이전 | | 25,000 | 25,000 | 0 |
| 02 민간경상사업보조 | | 25,000 | 25,000 | 0 |
| ○농특산물 해외시장 판촉지원 보조 | | 15,000 | | |
| 30,000,000원*50%*1식 | | 15,000 | | |
| ○우수 농식품 해외 전자상거래 입점 지원 | | 10,000 | | |
| 10,000,000원*50%*2개소 | | 10,000 | | |
| 농업농촌개발 | | 176,423 | 175,373 | 1,050 |
| | 국 | 88,325 | | |
| | 도 | 25,889 | | |
| | 시 | 62,209 | | |
| 농촌체험휴양마을 활성화 운영 지원 | | 1,800 | 1,800 | 0 |
| 301 일반보전금 | | 1,800 | 1,800 | 0 |
| 11 행사실비지원금 | | 1,800 | 1,800 | 0 |
| ○농촌체험휴양마을 관계자 중앙·도교육 참 | | 1,800 | | |
| 석자 보상 | | 1,800 | | |
| 90,000원*10명*2회 | | 1,800 | | |
| 농촌관광주체 육성 지원 (사무장 채용) | | 166,511 | 165,888 | 623 |
| | 국 | 83,255 | | |
| | 도 | 24,976 | | |
| | 시 | 58,280 | | |
| 307 민간이전 | | 166,511 | 165,888 | 623 |
| | 국 | 83,255 | | |
| | 도 | 24,976 | | |
| | 시 | 58,280 | | |
| 02 민간경상사업보조 | | 166,511 | 165,888 | 623 |
| ○농촌체험휴양마을 사무장 채용 지원 | | 166,511 | | |
| 2,011,000원*86.25%*8명*12월 | 국 | 83,255 | | |
| | 도 | 24,976 | | |
| | 시 | 58,280 | | |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
 단위: 농업농촌개발

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|--|--|-----------------------------|-----------------------|-------|
| | 체험마을리더 교육 지원 | 1,928 | 2,880 | △952 |
| | | 국 도 시 | 1,205 217 506 | |
| | 307 민간이전 | 1,928 | 2,880 | △952 |
| | | 국 도 시 | 1,205 217 506 | |
| | 02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 역량강화 사업 2,410,000원*80% | 1,928 | 2,880 | △952 |
| | | 국 도 시 | 1,205 217 506 | |
| | 농촌관광주체 육성 지원 (안전·화재보험) | 6,184 | 4,805 | 1,379 |
| | | 국 도 시 | 3,865 696 1,623 | |
| | 307 민간이전 | 6,184 | 4,805 | 1,379 |
| | | 국 도 시 | 3,865 696 1,623 | |
| | 02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 보험가입(체험안전, 화재보험) 지원 6,184,000원 | 6,184 | 4,805 | 1,379 |
| | | 국 도 시 | 3,865 696 1,623 | |
| 농산물 가공산업 육성 | 515,550 | 264,798 | 250,752 | |
| | 국 도 시 | 37,000 33,675 444,875 | | |
| 농산물 가공산업 활성화 | 515,550 | 264,798 | 250,752 | |
| | 국 도 시 | 37,000 33,675 444,875 | | |
| 농식품 제조 가공 지원 | 30,000 | 33,098 | △3,098 | |
| 307 민간이전 | 10,000 | 10,000 | 0 | |
| 02 민간경상사업보조 ○맞춤형 가공 상품화 지원 10,000,000원*50%*2개소 | 10,000 | 10,000 | 0 | |
| 402 민간자본이전 | 20,000 | 20,000 | 0 | |
| 01 민간자본사업보조(자체재원) | 20,000 | 20,000 | 0 | |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 가공산업 육성
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|--------|------------|--------|
| ○소규모 가공사업장 시설개선 지원 20,000,000원*50%*2개소 | 20,000 | | |
| 농식품 품질인증 강화 | 13,300 | 13,300 | 0 |
| 도 | 5,100 | | |
| 시 | 8,200 | | |
| 301 일반보전금 | 8,300 | 8,300 | 0 |
| 도 | 3,750 | | |
| 시 | 4,550 | | |
| 14 기타보상금 | 8,300 | 8,300 | 0 |
| ○도지사 품질인증제품 자가품질검사비 지원 15,750,000원*40% | 6,300 | | |
| 도 | 3,150 | | |
| 시 | 3,150 | | |
| ○유기가공식품 인증비 지원 5,000,000원*40% | 2,000 | | |
| 도 | 600 | | |
| 시 | 1,400 | | |
| 307 민간이전 | 5,000 | 5,000 | 0 |
| 도 | 1,350 | | |
| 시 | 3,650 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 5,000 | 5,000 | 0 |
| ○도지사 품질인증제품 디자인 제작지원 10,000,000원*50% | 5,000 | | |
| 도 | 1,350 | | |
| 시 | 3,650 | | |
| 농산물종합가공센터 운영 | 53,000 | 53,000 | 0 |
| 201 일반운영비 | 36,700 | 43,000 | △6,300 |
| 01 사무관리비 | 9,600 | 12,000 | △2,400 |
| ○농식품가공 창업교육 현수막 400,000원*4회 | 1,600 | | |
| ○농식품가공 창업교육 교재 제작 400,000원*4회 | 1,600 | | |
| ○현장교육 차량 임차료 1,000,000원*4회 | 4,000 | | |
| ○농산물가공센터 운영 소모품 구입 300,000원*12회 | 3,600 | | |
| 02 공공운영비 | 27,100 | 31,000 | △3,900 |
| ○연료비(경유) | 3,100 | | |
| ○전기요금, 통신비 10,000,000원 | 10,000 | | |
| ○무인경비, 상하수도 10,000,000원 | 10,000 | | |
| ○시설장비유지 4,000,000원 | 4,000 | | |
| 206 재료비 | 11,000 | 10,000 | 1,000 |
| 01 재료비 | 11,000 | 10,000 | 1,000 |
| ○시제품 개발 및 창업교육 실습 재료 6,000 | 6,000 | | |
| ○농산물가공센터 공동브랜드 포장 재료 5,000,000원 | 5,000 | | |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 가공산업 육성
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|---|---------|------------|---------|
| 301 일반보전금 | 5,300 | 0 | 5,300 |
| 11 행사실비지원금 | 5,300 | 0 | 5,300 |
| ○농식품가공 창업교육 참석자 식비 8,000원*24명*10회 | 1,920 | | |
| ○농식품가공 중앙(도)교육 참석자 보상 50,000원*10명 | 500 | | |
| ○농식품가공 창업교육 참석자 보상 20,000원*24명*6회 | 2,880 | | |
| 매실 가공기계 기술 시범 | 74,000 | 50,000 | 24,000 |
| 국 | 37,000 | | |
| 시 | 37,000 | | |
| 402 민간자본이전 | 74,000 | 50,000 | 24,000 |
| 국 | 37,000 | | |
| 시 | 37,000 | | |
| 02 민간자본사업보조(이전재원) | 74,000 | 50,000 | 24,000 |
| ○매실 가공기술 시범 74,000,000원*1개소 | 74,000 | | |
| 국 | 37,000 | | |
| 시 | 37,000 | | |
| 국산김치 사용업소 식자재 구입비 지원 | 95,250 | 0 | 95,250 |
| 도 | 28,575 | | |
| 시 | 66,675 | | |
| 307 민간이전 | 95,250 | 0 | 95,250 |
| 도 | 28,575 | | |
| 시 | 66,675 | | |
| 02 민간경상사업보조 | 95,250 | 0 | 95,250 |
| ○국산김치 사용업소 식자재 구입비 지원 250,000원*381개소 | 95,250 | | |
| 도 | 28,575 | | |
| 시 | 66,675 | | |
| 발효식품 연구개발 | 30,000 | 0 | 30,000 |
| 207 연구개발비 | 30,000 | 0 | 30,000 |
| 01 연구용역비 | 30,000 | 0 | 30,000 |
| ○발효식품 제품개발 및 가공공정 확립 연구 용역 30,000,000원*1식 | 30,000 | | |
| 발효식품 연구개발 및 발효장비 구축 | 200,000 | 0 | 200,000 |
| 201 일반운영비 | 5,000 | 0 | 5,000 |
| 01 사무관리비 | 5,000 | 0 | 5,000 |
| ○교육장, 저장실 및 연구실 운영물품 구입 1,000,000원*5회 | 5,000 | | |
| 206 재료비 | 15,000 | 0 | 15,000 |
| 01 재료비 | 15,000 | 0 | 15,000 |
| ○시약 및 실험소모품 구입 2,000,000원*6회 | 12,000 | | |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 가공산업 육성
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|------------------------------------|---------|------------|---------|
| ○시제품 개발용 재료 구입 500,000원*6회 | 3,000 | | |
| 405 자산취득비 | 180,000 | 0 | 180,000 |
| 01 자산및물품취득비 | 180,000 | 0 | 180,000 |
| ○고압멸균기, 배양기 20,000,000원*1식 | 20,000 | | |
| ○항온수조, 오븐 8,000,000원*1식 | 8,000 | | |
| ○원심분리기, 증류수 제조기 등 15,000,000원*1식 | 15,000 | | |
| ○연구실 책상 및 의자, 씽크대 등 20,000,000원*1식 | 20,000 | | |
| ○발효탱크, 숙성 및 저장탱크 구입 15,000,000원*5개 | 75,000 | | |
| ○교육용 책상 및 의자 700,000원*25개 | 17,500 | | |
| ○매실세척기, 추출탱크 구입 24,500,000원*1식 | 24,500 | | |
| 발효식품 아카데미 운영 | 20,000 | 0 | 20,000 |
| 201 일반운영비 | 6,448 | 0 | 6,448 |
| 01 사무관리비 | 6,448 | 0 | 6,448 |
| ○발효식품 아카데미 현수막 제작 100,000원*4개 | 400 | | |
| ○발효식품 아카데미 교재 제작 450,000원*2회 | 900 | | |
| ○현장교육 차량 임차비 1,000,000원*4회 | 4,000 | | |
| ○발효식품 아카데미 운영물품 구입 114,800원*10회 | 1,148 | | |
| 206 재료비 | 5,440 | 0 | 5,440 |
| 01 재료비 | 5,440 | 0 | 5,440 |
| ○발효와인 실습 재료 구입 340,000원*8회 | 2,720 | | |
| ○발효식초 실습 재료 구입 340,000원*8회 | 2,720 | | |
| 301 일반보전금 | 7,680 | 0 | 7,680 |
| 11 행사실비지원금 | 7,680 | 0 | 7,680 |
| ○발효식품 아카데미 참석자 식비 8,000원*24식*10회 | 1,920 | | |
| ○발효식품 아카데미 참석자 보상 30,000원*24명*4회 | 2,880 | | |
| ○현장교육 체형료 30,000원*24명*4회 | 2,880 | | |
| 307 민간이전 | 432 | 0 | 432 |
| 06 보험금 | 432 | 0 | 432 |
| ○현장교육 참석자 단체 보험 3,000원*24명*6회 | 432 | | |
| 농산물 산지유통 인프라 구축 | 222,000 | 222,000 | 0 |
| 국 | 71,000 | | |
| 도 | 14,200 | | |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농촌생활자원의 소득화
 단위: 농촌교류 활성화 사업

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|--|---------|------------|--------|
| ○농촌생활과학 기술교육 재료 12,000원*50명*9회 | 5,400 | | |
| ○지역농산물이용 음식교실 교육 재료 300,000원*10회 | 3,000 | | |
| 301 일반보전금 | 6,820 | 3,880 | 2,940 |
| 11 행사실비지원금 | 6,820 | 3,880 | 2,940 |
| ○농촌생활과학 기술교육 참석자 식비 8,000원*110명*4회 | 3,520 | | |
| ○농촌생활과학 기술교육 참석자 보상 3,300,000원 | 3,300 | | |
| 생활자원 농업인연구회 육성 | 4,715 | 4,225 | 490 |
| 201 일반운영비 | 4,000 | 3,850 | 150 |
| 01 사무관리비 | 4,000 | 3,850 | 150 |
| ○연구회 현장체험교육 차량임차 800,000원*5대 | 4,000 | | |
| 307 민간이전 | 715 | 375 | 340 |
| 06 보험금 | 715 | 375 | 340 |
| ○연구회 현장체험 교육 참석자 단체 보험료 6,500원*110명 | 715 | | |
| 농촌체험농장 육성 | 25,000 | 0 | 25,000 |
| 402 민간자본이전 | 25,000 | 0 | 25,000 |
| 01 민간자본사업보조(자체재원) ○농촌체험농장 육성 50,000,000원*50%*1개소 | 25,000 | 0 | 25,000 |
| 농촌 융복합산업 육성 | 219,915 | 216,420 | 3,495 |
| 국 | 123,600 | | |
| 시 | 96,315 | | |
| 농촌융복합산업 육성 | 7,915 | 6,420 | 1,495 |
| 201 일반운영비 | 4,300 | 3,000 | 1,300 |
| 01 사무관리비 | 4,300 | 3,000 | 1,300 |
| ○농촌융복합산업 컨설팅 및 시료분석 등 3,500,000원 | 3,500 | | |
| ○농촌융복합산업 교육 차량임차 800,000원*1대 | 800 | | |
| 301 일반보전금 | 3,420 | 3,420 | 0 |
| 11 행사실비지원금 | 3,420 | 3,420 | 0 |
| ○농촌융복합산업 교육 참석자 식비 8,000원*30명*3회 | 720 | | |
| ○농촌융복합산업 교육 참석자 보상 30,000원*30명*3회 | 2,700 | | |
| 307 민간이전 | 195 | 0 | 195 |
| 06 보험금 | 195 | 0 | 195 |
| ○농촌융복합산업 교육 참석자 단체 보험료 6,500원*30명 | 195 | | |
| 농촌자원 소득화 기반구축 | 6,000 | 4,000 | 2,000 |

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농촌생활자원의 소득화
 단위: 농촌 융복합산업 육성

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|--------------------------------|---------|------------|-------|
| | 201 일반운영비 | 6,000 | 4,000 | 2,000 |
| | 01 사무관리비 | 6,000 | 4,000 | 2,000 |
| | ○농촌자원 홍보리플렛 제작 | | | |
| | 2,000,000원 | 2,000 | | |
| | ○농촌자원 쇼핑백 제작 | | | |
| | 2,000,000원 | 2,000 | | |
| | ○지적재산권(상표권, 특허증) 갱신 및 연차 등록 | | | |
| | 1,000,000원*2식 | 2,000 | | |
| | 어르신 등 체험활동 건강꾸러미 지원 | 206,000 | 206,000 | 0 |
| | 국 | 123,600 | | |
| | 시 | 82,400 | | |
| | 307 민간이전 | 206,000 | 206,000 | 0 |
| | 국 | 123,600 | | |
| | 시 | 82,400 | | |
| | 02 민간경상사업보조 | 206,000 | 206,000 | 0 |
| | ○어르신 등 체험활동 건강꾸러미 지원 | | | |
| | 206,000,000원 | 206,000 | | |
| | 국 | 123,600 | | |
| | 시 | 82,400 | | |