

# 세출예산사업명세서

2023년도 본예산 일반회계 농산물마케팅과

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅과)  
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물마케팅과	1,744,015	1,551,228	192,787
국	319,925		
도	95,961		
시	1,328,129		
행정운영경비(농산물마케팅과)	66,992	66,992	0
기본경비	66,992	66,992	0
기본경비	66,992	66,992	0
201 일반운영비	16,752	16,752	0
01 사무관리비	16,100	16,100	0
○기본업무추진 수용비	2,380		
-기본사무용품비 30,000원*12명	360		
-업무추진 도서 구입비	20,000원*5권	100	
-소모성 물품 구입비	60,000원*12월	720	
-소규모 수선비	50,000원*12월	600	
-신문 구독료	10,000원*5부*12월	600	
○정수기 렌탈료	29,100원*3개소*12월	1,048	
○업무추진 급량비	8,000원*12명*11회*12월	12,672	
02 공공운영비	652	652	0
○우편요금	652		
-일반	350원*60건*12월	252	
-등기	2,130원*10건*12월	256	
-택배	4,000원*3건*12월	144	
202 여비	44,440	44,440	0
01 국내여비	28,600	28,600	0
○업무추진 공통여비(농산물마케팅 판촉활동 등)	25,000,000원	25,000	
○마케팅전략 사업추진(공무직)	100,000원*1명*12월	1,200	
○농산물 가공센터 운영 추진(공무직)	50,000원*2명*12월	1,200	
○생활자원 사업추진(공무직)	100,000원*1명*12월	1,200	
02 월액여비	15,840	15,840	0
○지도직	220,000원*6명*12월	15,840	
203 업무추진비	4,600	4,600	0
03 시책추진업무추진비	1,000	1,000	0
○시책추진업무추진비	1,000,000원*1회	1,000	
04 부서운영업무추진비	3,600	3,600	0
○부서운영업무추진비	300,000원*1개소*12월	3,600	
204 직무수행경비	1,200	1,200	0
01 직책급업무수행경비	1,200	1,200	0

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅과)  
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○과장	100,000원*1명*12월	1,200		
농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발		666,803	713,173	△46,370
	국	88,325		
	도	48,086		
	시	530,392		
농산물 마케팅 활성화		490,380	537,800	△47,420
	도	22,197		
	시	468,183		
농특산물 판촉 홍보		398,400	440,000	△41,600
	도	13,020		
	시	385,380		
201 일반운영비		281,400	223,000	58,400
	도	13,020		
	시	268,380		
01 사무관리비		216,400	158,000	58,400
○지역농산물 이미지 제고 및 소비촉진 홍보		105,000		
-방송사, 언론사 등 농특산물 홍보		105,000		
·매실, 복수박 등 40,000,000원*1회		40,000		
·양상추, 토마토, 애호박 등 30,000,000원*1회		30,000		
·키위, 단감, 귤, 백운배 등 30,000,000원*1회		30,000		
·농특산물 전시홍보관 운영 및 관리 625,000원*8개소		5,000		
○우수 농특산물 유튜브 방송 홍보 40,000,000원		40,000		
○농특산물 홍보용 책자, 쇼핑백, 박스 등 제작 13,000,000원		13,000		
○대형 온라인 쇼핑몰 홍보비 15,000,000원		15,000		
○도-시군 협업 농수축산물 판촉 기획전 43,400,000원		43,400		
	도	13,020		
	시	30,380		
03 행사운영비		65,000	65,000	0
○대도시 특판행사 판매부스 임차료 25,000,000원		25,000		
○2022 테마형 직거래장터 운영(공모) 15,000,000원*1회		15,000		
○자매도시등 직거래장터 운영 10,000,000원*2회		20,000		
○광주전남 직거래 장터 참가 및 운영 2,500,000원*2회		5,000		
301 일반보전금		17,000	17,000	0
11 행사실비지원금		17,000	17,000	0

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발  
 단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○대도시 등 농특산물 직거래 참석여비 17,000,000원	17,000		
307 민간이전	100,000	100,000	0
02 민간경상사업보조	100,000	100,000	0
○온라인 쇼핑몰 노출 광고비 지원 2,500,000원*8개소	20,000		
○TV홈쇼핑 방송판매 지원 10,000,000원*3개소*50%	15,000		
○광양농산물 홈쇼핑 지자체 협력사업 130,000,000원*50%	65,000		
먹거리 위원회 운영	1,600	4,900	△3,300
201 일반운영비	1,600	4,900	△3,300
01 사무관리비	1,600	4,900	△3,300
○먹거리 위원회 모집 및 운영용 현수막 제작 300,000원*1식	300		
○먹거리 위원회 운영용 소모품 구입 500,000원*1회	500		
○먹거리 위원회 운영용 교재 제작 800,000원*1회	800		
쌀 택배비 지원사업	10,380	15,000	△4,620
도	1,557		
시	8,823		
307 민간이전	10,380	15,000	△4,620
도	1,557		
시	8,823		
02 민간경상사업보조	10,380	15,000	△4,620
○쌀 택배비 지원 10,380,000원	10,380		
도	1,557		
시	8,823		
홍보용 샘플 쌀 제작 지원사업	10,800	3,900	6,900
도	1,620		
시	9,180		
307 민간이전	10,800	3,900	6,900
도	1,620		
시	9,180		
02 민간경상사업보조	10,800	3,900	6,900
○광양쌀 홍보용 샘플 쌀 제작 지원 10,800,000원	10,800		
도	1,620		
시	9,180		
농산물 온라인 판매 확대 지원사업	19,200	24,000	△4,800
도	6,000		
시	13,200		
307 민간이전	19,200	24,000	△4,800
도	6,000		

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발  
 단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	13,200		
02 민간경상사업보조		19,200	24,000	△4,800
○농특산물 온라인 판매 확대 지원사업		19,200		
4,000,000원*6개소*80%				
	도	6,000		
	시	13,200		
농특산물 해외판촉 지원사업		50,000	50,000	0
201 일반운영비		20,000	20,000	0
03 행사운영비		20,000	20,000	0
○농특산물 해외시장 개척 판촉행사 지원		20,000		
20,000,000원		20,000		
206 재료비		5,000	5,000	0
01 재료비		5,000	5,000	0
○해외판촉 홍보용 시식물품 구입		5,000		
5,000,000원		5,000		
307 민간이전		25,000	25,000	0
02 민간경상사업보조		25,000	25,000	0
○농특산물 해외시장 판촉지원 보조		15,000		
30,000,000원*50%*1식		15,000		
○우수 농식품 해외 전자상거래 입점 지원		10,000		
10,000,000원*50%*2개소		10,000		
농업농촌개발		176,423	175,373	1,050
	국	88,325		
	도	25,889		
	시	62,209		
농촌체험휴양마을 활성화 운영 지원		1,800	1,800	0
301 일반보전금		1,800	1,800	0
11 행사실비지원금		1,800	1,800	0
○농촌체험휴양마을 관계자 중앙.도교육 참		1,800		
석자 보상		1,800		
90,000원*10명*2회		1,800		
농촌관광주체 육성 지원 (사무장 채용)		166,511	165,888	623
	국	83,255		
	도	24,976		
	시	58,280		
307 민간이전		166,511	165,888	623
	국	83,255		
	도	24,976		
	시	58,280		
02 민간경상사업보조		166,511	165,888	623
○농촌체험휴양마을 사무장 채용 지원		166,511		
2,011,000원*86.25%*8명*12월		166,511		
	국	83,255		
	도	24,976		
	시	58,280		

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발  
 단위: 농업농촌개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	체험마을리더 교육 지원	1,928	2,880	△952
		국 도 시	1,205 217 506	
	307 민간이전	1,928	2,880	△952
		국 도 시	1,205 217 506	
	02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 역량강화 사업 2,410,000원*80%	1,928	2,880	△952
		국 도 시	1,205 217 506	
	농촌관광주체 육성 지원 (안전·화재보험)	6,184	4,805	1,379
		국 도 시	3,865 696 1,623	
	307 민간이전	6,184	4,805	1,379
		국 도 시	3,865 696 1,623	
	02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 보험가입(체험안전, 화재보험) 지원 6,184,000원	6,184	4,805	1,379
		국 도 시	3,865 696 1,623	
농산물 가공산업 육성	515,550	264,798	250,752	
	국 도 시	37,000 33,675 444,875		
농산물 가공산업 활성화	515,550	264,798	250,752	
	국 도 시	37,000 33,675 444,875		
농식품 제조 가공 지원	30,000	33,098	△3,098	
307 민간이전	10,000	10,000	0	
02 민간경상사업보조 ○맞춤형 가공 상품화 지원 10,000,000원*50%*2개소	10,000	10,000	0	
402 민간자본이전	20,000	20,000	0	
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	20,000	0	

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농산물 가공산업 육성  
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○소규모 가공사업장 시설개선 지원 20,000,000원*50%*2개소	20,000		
농식품 품질인증 강화	13,300	13,300	0
도	5,100		
시	8,200		
301 일반보전금	8,300	8,300	0
도	3,750		
시	4,550		
14 기타보상금	8,300	8,300	0
○도지사 품질인증제품 자가품질검사비 지원 15,750,000원*40%	6,300		
도	3,150		
시	3,150		
○유기가공식품 인증비 지원 5,000,000원*40%	2,000		
도	600		
시	1,400		
307 민간이전	5,000	5,000	0
도	1,350		
시	3,650		
02 민간경상사업보조	5,000	5,000	0
○도지사 품질인증제품 디자인 제작지원 10,000,000원*50%	5,000		
도	1,350		
시	3,650		
농산물종합가공센터 운영	53,000	53,000	0
201 일반운영비	36,700	43,000	△6,300
01 사무관리비	9,600	12,000	△2,400
○농식품가공 창업교육 현수막 400,000원*4회	1,600		
○농식품가공 창업교육 교재 제작 400,000원*4회	1,600		
○현장교육 차량 임차료 1,000,000원*4회	4,000		
○농산물가공센터 운영 소모품 구입 300,000원*12회	3,600		
02 공공운영비	27,100	31,000	△3,900
○연료비(경유)	3,100		
○전기요금, 통신비 10,000,000원	10,000		
○무인경비, 상하수도 10,000,000원	10,000		
○시설장비유지 4,000,000원	4,000		
206 재료비	11,000	10,000	1,000
01 재료비	11,000	10,000	1,000
○시제품 개발 및 창업교육 실습 재료	6,000		
○농산물가공센터 공동브랜드 포장 재료 5,000,000원	5,000		

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농산물 가공산업 육성  
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
301 일반보전금	5,300	0	5,300
11 행사실비지원금	5,300	0	5,300
○농식품가공 창업교육 참석자 식비 8,000원*24명*10회	1,920		
○농식품가공 중앙(도)교육 참석자 보상 50,000원*10명	500		
○농식품가공 창업교육 참석자 보상 20,000원*24명*6회	2,880		
매실 가공기계 기술 시범	74,000	50,000	24,000
국	37,000		
시	37,000		
402 민간자본이전	74,000	50,000	24,000
국	37,000		
시	37,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	74,000	50,000	24,000
○매실 가공기술 시범 74,000,000원*1개소	74,000		
국	37,000		
시	37,000		
국산김치 사용업소 식자재 구입비 지원	95,250	0	95,250
도	28,575		
시	66,675		
307 민간이전	95,250	0	95,250
도	28,575		
시	66,675		
02 민간경상사업보조	95,250	0	95,250
○국산김치 사용업소 식자재 구입비 지원 250,000원*381개소	95,250		
도	28,575		
시	66,675		
발효식품 연구개발	30,000	0	30,000
207 연구개발비	30,000	0	30,000
01 연구용역비	30,000	0	30,000
○발효식품 제품개발 및 가공공정 확립 연구 용역 30,000,000원*1식	30,000		
발효식품 연구개발 및 발효장비 구축	200,000	0	200,000
201 일반운영비	5,000	0	5,000
01 사무관리비	5,000	0	5,000
○교육장, 저장실 및 연구실 운영물품 구입 1,000,000원*5회	5,000		
206 재료비	15,000	0	15,000
01 재료비	15,000	0	15,000
○시약 및 실험소모품 구입 2,000,000원*6회	12,000		

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농산물 가공산업 육성  
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○시제품 개발용 재료 구입 500,000원*6회	3,000		
405 자산취득비	180,000	0	180,000
01 자산및물품취득비	180,000	0	180,000
○고압멸균기, 배양기 20,000,000원*1식	20,000		
○항온수조, 오븐 8,000,000원*1식	8,000		
○원심분리기, 증류수 제조기 등 15,000,000원*1식	15,000		
○연구실 책상 및 의자, 씽크대 등 20,000,000원*1식	20,000		
○발효탱크, 숙성 및 저장탱크 구입 15,000,000원*5개	75,000		
○교육용 책상 및 의자 700,000원*25개	17,500		
○매실세척기, 추출탱크 구입 24,500,000원*1식	24,500		
발효식품 아카데미 운영	20,000	0	20,000
201 일반운영비	6,448	0	6,448
01 사무관리비	6,448	0	6,448
○발효식품 아카데미 현수막 제작 100,000원*4개	400		
○발효식품 아카데미 교재 제작 450,000원*2회	900		
○현장교육 차량 임차비 1,000,000원*4회	4,000		
○발효식품 아카데미 운영물품 구입 114,800원*10회	1,148		
206 재료비	5,440	0	5,440
01 재료비	5,440	0	5,440
○발효와인 실습 재료 구입 340,000원*8회	2,720		
○발효식초 실습 재료 구입 340,000원*8회	2,720		
301 일반보전금	7,680	0	7,680
11 행사실비지원금	7,680	0	7,680
○발효식품 아카데미 참석자 식비 8,000원*24식*10회	1,920		
○발효식품 아카데미 참석자 보상 30,000원*24명*4회	2,880		
○현장교육 체형료 30,000원*24명*4회	2,880		
307 민간이전	432	0	432
06 보험금	432	0	432
○현장교육 참석자 단체 보험 3,000원*24명*6회	432		
농산물 산지유통 인프라 구축	222,000	222,000	0
국	71,000		
도	14,200		





부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농촌생활자원의 소득화  
 단위: 농촌교류 활성화 사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○농촌생활과학 기술교육 재료 12,000원*50명*9회	5,400		
○지역농산물이용 음식교실 교육 재료 300,000원*10회	3,000		
301 일반보전금	6,820	3,880	2,940
11 행사실비지원금	6,820	3,880	2,940
○농촌생활과학 기술교육 참석자 식비 8,000원*110명*4회	3,520		
○농촌생활과학 기술교육 참석자 보상 3,300,000원	3,300		
생활자원 농업인연구회 육성	4,715	4,225	490
201 일반운영비	4,000	3,850	150
01 사무관리비	4,000	3,850	150
○연구회 현장체험교육 차량임차 800,000원*5대	4,000		
307 민간이전	715	375	340
06 보험금	715	375	340
○연구회 현장체험 교육 참석자 단체 보험료 6,500원*110명	715		
농촌체험농장 육성	25,000	0	25,000
402 민간자본이전	25,000	0	25,000
01 민간자본사업보조(자체재원) ○농촌체험농장 육성 50,000,000원*50%*1개소	25,000	0	25,000
농촌 융복합산업 육성	219,915	216,420	3,495
국	123,600		
시	96,315		
농촌융복합산업 육성	7,915	6,420	1,495
201 일반운영비	4,300	3,000	1,300
01 사무관리비	4,300	3,000	1,300
○농촌융복합산업 컨설팅 및 시료분석 등 3,500,000원	3,500		
○농촌융복합산업 교육 차량임차 800,000원*1대	800		
301 일반보전금	3,420	3,420	0
11 행사실비지원금	3,420	3,420	0
○농촌융복합산업 교육 참석자 식비 8,000원*30명*3회	720		
○농촌융복합산업 교육 참석자 보상 30,000원*30명*3회	2,700		
307 민간이전	195	0	195
06 보험금	195	0	195
○농촌융복합산업 교육 참석자 단체 보험료 6,500원*30명	195		
농촌자원 소득화 기반구축	6,000	4,000	2,000

부서: 농산물마케팅과  
 정책: 농촌생활자원의 소득화  
 단위: 농촌 융복합산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비		6,000	4,000	2,000
01 사무관리비		6,000	4,000	2,000
○농촌자원 홍보리플렛 제작	2,000,000원	2,000		
○농촌자원 쇼핑백 제작	2,000,000원	2,000		
○지적재산권(상표권, 특허증) 갱신 및 연차 등록	1,000,000원*2식	2,000		
어르신 등 체험활동 건강꾸러미 지원		206,000	206,000	0
	국	123,600		
	시	82,400		
307 민간이전		206,000	206,000	0
	국	123,600		
	시	82,400		
02 민간경상사업보조		206,000	206,000	0
○어르신 등 체험활동 건강꾸러미 지원	206,000,000원	206,000		
	국	123,600		
	시	82,400		