

1.2 계획과제

■ 대표 관광상품의 부재 : 주변도시 경쟁우위 상품 개발

- 기존 관광도시로서 부족한 지역 관광의 이미지를 극복할 수 있도록 차별화된 광양시만의 관광 브랜드를 설정
- 주변도시의 관광상품과 경쟁력 있고 차별화된 상품 개발을 통해 다른 곳이 아닌 광양으로 관광객을 유인함

■ 관광 수요 지향형 상품 확충 필요 : 관광객들이 찾는 상품으로 변화

- 광양시가 가지고 있는 훌륭한 원재료(raw material)를 잘 가공하여 관광객들이 찾는 상품으로 변화시킴
- 새롭고 트렌디한 요소로 기존자원의 이미지를 일신시키고 관광객이 요구하는 새로운 가치로 보유자원을 변화시킴

■ 관광 수용력 확대 필요 : 체류형 관광지로 성장

- 관광자원 및 상품 계획과 연계하여 효과적인 관광객 수용을 위해 먹거리, 살거리, 잘거리 등의 부족한 상주 관광 인프라를 보완할 수 있는 통합적인 관광수용태세 개선 전략을 마련함.

■ 자원간 연계 이용 체계 개선 필요 : 지역 균형 발전 유도

- 현재 지역적, 계절적으로 편중되고 있는 관광객들을 광양시 전체로 분산시켜 지역의 균형 발전을 유도 할 수 있도록 자원간 연계 이용 체계를 개선함
- 단위 사업을 연계하여 관광상품의 가치 상승을 유도함

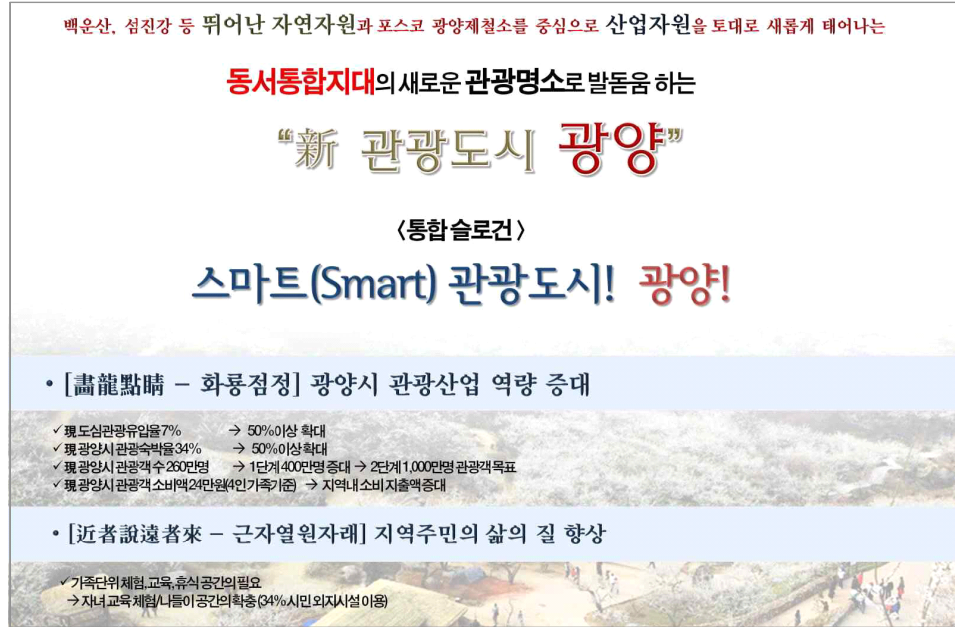
2. 기본방향 및 실천전략

2.1 기본방향

■ 동·서 통합지대의 새로운 관광명소 “新 관광도시 광양!”

- 광양시가 보유한 백운산, 섬진강 등의 뛰어난 자연자원과 포스코 광양제철소를 중심으로 한 산업자원 및 다양한 역사문화자원 등의 가치성을 부각시키고, 동·서 통합지대의 새로운 관광명소로 발돋움 하는 “新 관광도시 광양”이라는 비전 설정
- 설정된 비전을 통해 현재 약 260만 명의 관광 총량을 단계별로 확대하고 도심 관광 유입율과 숙박율의 확대를 통해 실질적으로 지역에 도움이 되는 지향점 설정

- 또한, 지역의 품격 높은 문화가 교류하는 공간으로 역할을 강화시키며, 지역민과 관광객이 상생하는 인간 중심의 공간으로 광양시의 관광 기능을 재편할 필요가 있음



(그림 III- 63) 관광비전

2.2 개발 목표

■ 산업관광 명소 육성 : 철을 품은 감성도시(산업관광의 새로운 명소 광양시)

- 광양시의 가장 큰 관광의 문제점인 도심권 관광객 집객력이 부족한 부분을 해소하기 위해 광양시의 제철도시 이미지를 예술과 감성을 활용한 관광이미지로 변화시켜, 산업 부산물인 철과 예술의 결합을 통해 예술 관광명소로 개발함

■ 에코 레저 도시 육성 : 백운산/섬진강 중심의 녹색 성장 교육·체험 중심지

- 광양시에는 백운산 및 섬진강 등 뛰어난 자연자원을 보유하고 있으며, 이러한 천혜의 자연자원을 주변 경쟁자원과 차별화시키기 위해 레저기능을 강화한 에코레저 도시로 육성함
- 이를 통해 근교 및 수도권에서도 방문할 수 있는 녹색 성장 교육·체험 중심지로 개발함

■ 감성 휴양 명소 육성 : 매화와 윤동주 콘텐츠를 활용한 감성 휴양 명소

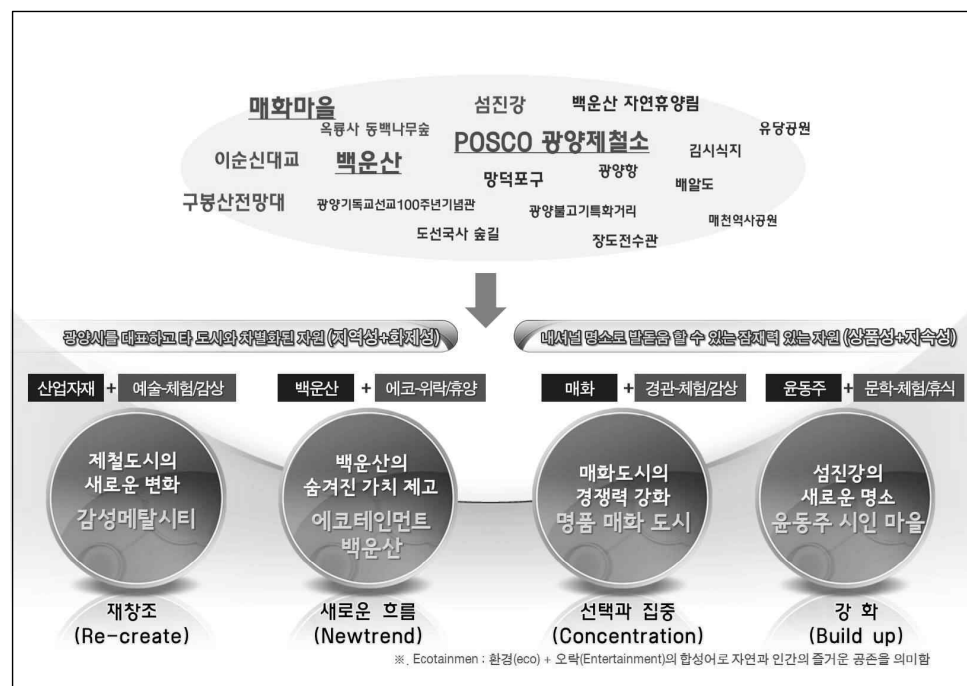
- 국내 제1의 매화 관광지와 한국인이 좋아하는 시인 1위인 윤동주 시인의 콘텐츠를 발굴하여 광양을 감성 휴양 명소로 개발함

2.3 실천전략

가. 꼭 봐야하는 상품 만들기 = “스타상품을 발굴하자!”

■ 핵심사업

- 광양시는 남해고속도로를 중심으로 산업, 농촌이 명확하게 구분되어 있으며, 이를 반영한 공간별 핵심사업의 필요성이 제기됨
- 광양시의 많은 자원들 가운데 광양시를 대표하고 타 도시와의 차별화된 자원과 국가적인 명소로 발돋움할 수 있는 잠재력 있는 자원을 발굴하여 핵심사업의 소재로 활용함
- 첫째, 산업도시의 소재를 활용해 감성형 관광도시로의 변화를 추구하는 핵심 사업으로 ‘감성메탈시티’사업을 제시함
- 둘째, 백운산의 숨겨진 가치를 제고하는 “에코테인먼트 백운산”사업을 제시함
- 에코테인먼트(Ecotainment) = 에코(Eco) + 엔터테인먼트(Entertainment)의 합성어로 자연과 인간의 즐거운 공존을 의미함.
- 셋째, 국내 최고의 매화자원을 한 단계 업그레이드 시켜 세계적인 매화도시로의 성장을 위한 핵심 사업으로 ‘명품 매화도시’사업을 제시함
- 넷째, 숨겨진 광양의 가치 있는 자원인 ‘운동주’의 콘텐츠를 활용한 섬진강의 새로운 명소 ‘운동주 시인마을’사업을 제시함



(그림 III- 64) 광양시 4대 핵심사업

■ 산업 및 자연자원을 중심으로 광양 관광브랜드 구축 및 킬러 콘텐츠형 사업 발굴

- 각 핵심 사업은 아래와 같은 세부 사업으로 구분되며, 4대 핵심사업 내 총 20개 세부 사업으로 구성됨
- 핵심 사업별로 ‘감성메탈 시티’사업 내 ‘구봉산 메탈아트 봉수대 특화사업’을 비롯한 6개 사업, ‘에코테인먼트 백운산’사업 내 ‘백운산 에코레저체험단지’를 비롯한 5개 사업을 발굴함
- ‘명품매화도시’사업 내 ‘아름다운 매화마을’을 비롯한 4개 사업, ‘운동주 시인마을’ 사업 내 ‘시가 있는 망덕포구 만들기’사업 외 5개 사업을 발굴함

< 표III- 98 > 핵심사업별 20개 주요사업

핵심사업	주요사업	비고
계		20개 사업
감성메탈 시티 광양	· 구봉산 메탈아트 봉수대 특화사업 · 황금 테마마을 · 점동 아트빌리지[아름다운 예술(호수)마을] · 로봇 스테이션 · 아트텔 사업 · 감성벤치(예술 조형 벤치) 사업	6개 사업
에코테인먼트 백운산	· 백운산 에코레저 체험단지 · 백운산 힐링스테이 사업 · 백운산 숲 유치원 브랜드화 사업 · 옥룡사 역사관광지 · 월애 테마빌리지(거점체류단지)	5개 사업
명품매화도시 광양	· 아름다운 매화마을 · 광양 섬진강 매화길 · 사군자 수변 정원 · 도심 매화공원 및 매화길 조성	4개 사업
운동주 시인마을	· 시가 있는 망덕포구 만들기 사업 · 배알도 수변 레저단지 · 섬진강 공공예술 사업 · 호남정맥 끝 명소화 사업 · 섬진강 하늘길 동서 케이블카 사업	5개 사업

나. 관광객들이 좋아하는 상품 만들기 = “보유자원 가치를 증대시키자!”

■ 자원의 가치를 재조명하고 관광객이 필요로 하는 기능을 담아 상품화

- 기존자원 목적지 정체성이 충분히 강하지 못하다면, 새롭고 트렌디한 요소로 이미지를 변화시키는 전략이 필요함
- 춘천물레길, 나오시마 베네세, 가평 자라섬 등은 자신의 새롭고 트렌디한 요소 도입을 통해 성공적 관광개발 사례를 보이고 있음

- 광양시는 포스코 광양제철소, 백운산, 섬진강 등 다양한 관광자원을 보유하고 있지만 단순 경관감상, 단체 견학 등의 단조로운 형태의 관광상품을 관광객들에게 제공하는 수준에 머물러 있음
- 광양시가 가지고 있는 자원들의 가치를 재조명하고 관광객이 요구하고 필요로 하는 요소를 파악하여 신규 기능을 부여할 필요가 있음
- 신규 관광 트렌드인 감성충족, 쉼과 치유, 재밌고 유익한 체험, 지역민과의 만남(6차산업)등 관광객들이 요구하는 기능을 광양시가 가지고 있는 자원과 결합하여 관광객을 유인 할 수 있어야 함

■ 보유자원에 새로운 관광 트렌드 접목

- 공급자 관점의 일방적인 관광자원의 개발에서 벗어나 관광객이 좋아할 수 있는 새로운 관광트렌드를 접목시켜 자원의 가치를 향상시킴
- 감성, 휴식, 재밌는 체험, 지역민과의 교류 등 관광객들이 원하는 새로운 기능을 보유자원과 접목하여 신규 사업을 발굴함

■ 6개 주요 사업 도출

- 광양시가 보유한 주요 자원을 소재로 관광객 요구에 부합하는 기능이 반영된 ‘이순신대교 씨사이드 파크(해변공원)’, ‘기독교 마을 정원’, ‘매실 막걸리 체험단지’, ‘섬진진지 두꺼비 테마공원’, ‘동·서천 이야기가 있는 갈대 숲’ 등 6개 신규 사업을 도출함

< 표III- 99 > 보유자원 가치 증대를 위한 주요사업

전략	주요사업	비고
보유자원의 가치를 증대시키자! [관광객이 좋아하는 상품 만들기]	· 이순신대교 씨사이드 파크(해변공원) · 기독교 마을 정원 · 매실막걸리 체험단지 · 섬진진지 두꺼비 테마공원 · 섬진강 강수욕장 · 동·서천이야기가 있는 갈대 숲	6개 사업

다. 오래 머물 수 있는 상품 만들기 = “체류형 명소로 도약하자!”

■ 관광객 선호 숙박시설 부족

- 주변 유동관광객이 방문하여 머물 수 있는 새로운 체류시설 기반 구축을 통해 관광객들의 체류시간의 증대 및 소비 유도 전략이 필요함
- 현재 광양시의 숙박시설 유형을 살펴보면 모텔이 전체의 86%로 가장 많은 비중을 차지하고 있어 일반 관광객이 이용할 수 있는 숙박시설이 많이 부족한 실정임
- 광양시에 부족한 관광객 선호 숙박시설의 확충 및 기존 모텔시설들에 관광객들이 머물 수 있도록 하는 리모델링 전략을 제시함

■ 단계별 관광객 선호 숙박시설 확충을 통해 체류의 기반 조성

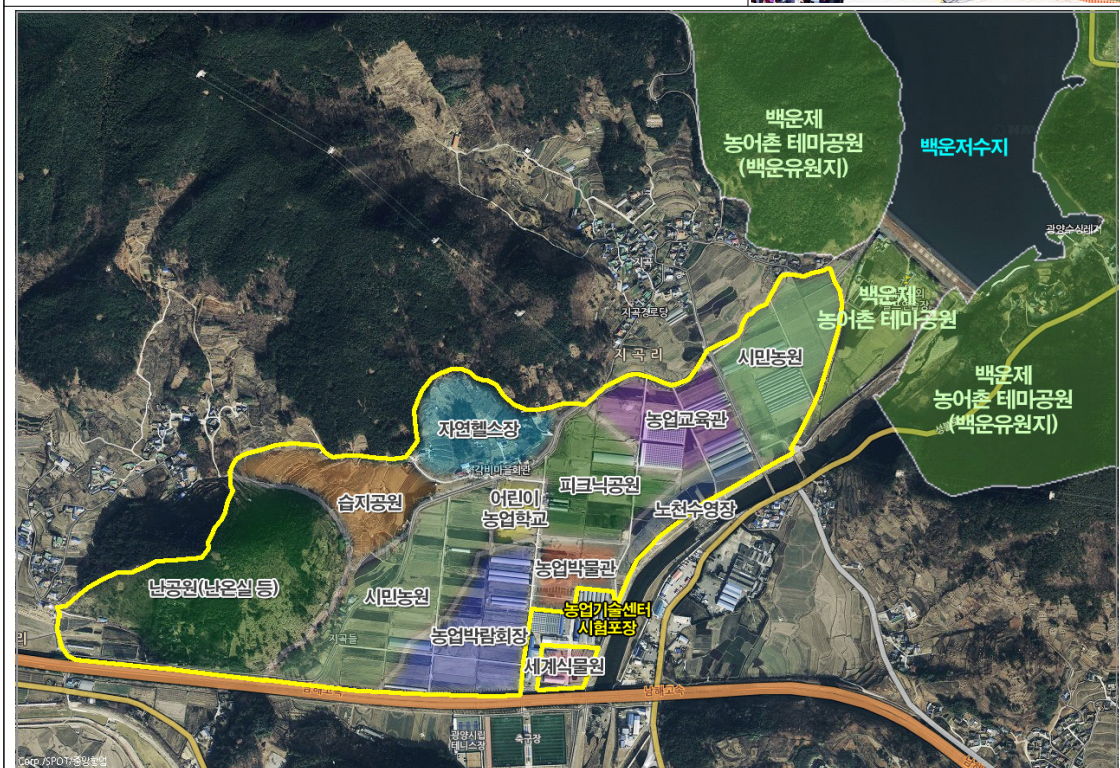
- 기존시설(모텔 등)의 리모델링사업과 함께, 소규모 예산과 지역주민연계를 통해 추진 가능한 ‘스쿨핑 사업’, ‘섬진강 매화캠핑장’, ‘전지역관광 명소화사업’과 장기적으로 ‘섬진강 매화 가족 리조트’ 등의 민간사업자 유치 사업, ‘농업 테마파크 조성사업’ 등 총 6개 사업을 도출함

< 표III- 100 > 체류형 명소 도약을 위한 주요사업

전략	주요사업	비고
체류형 명소로 도약하자! [오래 머물게 하기]	· 스쿨핑 사업(학교캠핑+지역교류센터) · 섬진강 매화캠핑장 · 전지역 관광명소화사업(1마을1명소화) · 섬진강 매화 가족 리조트 · 광양항 친수공간 테마파크 · 광양 농업 테마파크(봄꽃박람회 개최)	6개 사업

■ 봄꽃 박람회 개최

- 위치 : 매화마을 및 농업기술센터 시험포장
- 목적
 - 국내에서 가장 먼저 열리는 꽃축제인 매화축제와 농업기술센터 시험포장에서 열리는 광양 꽃 축제를 연계하여 봄꽃 박람회 개최
 - 농업기술센터 시험포장 주변에 농업테마파크를 조성하여 친환경 체류형 휴양레저·관광허브로 육성

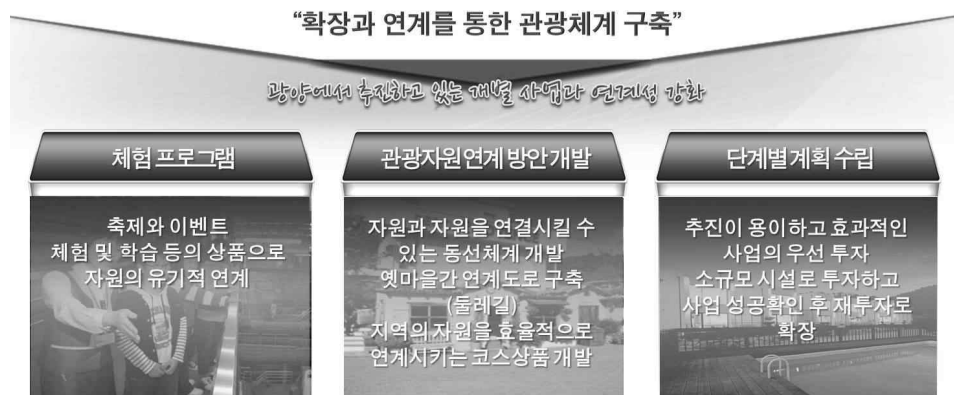


(그림 III- 65) 광양 농업 테마파크 조성사업(봄꽃박람회 개최)

라. 지역 균형적 발전전략 제시 = “지역 및 자원간 관광연계시스템을 구축하자!”

■ 관광자원의 연계 방안 개발

- 자원과 자원을 연결시킬 수 있는 동선체계 개발 및 코스 상품의 개발을 통해 지역의 자원을 효율적으로 활용할 수 있도록 함
- 섬진강, 백운산 등산로, 경전선 폐선, 옛 마을간 연계 도로 등을 활용해 지역과 지역을 연결하는 관광루트를 완성시켜 지역의 균형적 발전을 유도하는 계기를 마련함
- 이런 관광자원 연계사업을 통해 마을 축제 및 이벤트 등의 체험프로그램과의 연계성을 강화시킬 수 있을 것으로 판단함



(그림III- 66) 지역간 관광 연계시스템 구축 방안

- 주요 사업으로는 ‘섬진강 물레길’, ‘동·서통합자전거길’, ‘동·서화합 힐링 관광벨트’사업을 제시함

< 표III- 101 > 지역간 관광 연계시스템 구축을 위한 주요사업

전략	주요사업	비고
지역 및 자원간 연계시스템을 구축하자! [광양시 구석구석 알리기]	· 섬진강 물레길 · 동·서통합 자전거길 · 동·서화합 힐링 관광벨트	3개 사업

마. 관광진흥계획

■ 광양시만의 관광 상품 확충

- 광양시의 지역문화와 보유자원들을 활용한 관광 상품 개발을 추진하고, 그 과정에서 추진력 확보와 지역 활성화 효과 극대화를 기대할 수 있음.

■ 관광안내시스템 확충

- 관광안내 시스템 확충사업을 단계적으로 추진해 나가기 위해 스마트투어 어플리케이션 개발, 지역주민 스토리텔러 육성 사업을 진행함

■ 연계관광 활성화

- 관광코스 개발 등 지역 내 연계관광 활성화를 통해 관광자원들과 관련 산업 부문들의 이용확대를 도모함

< 표Ⅲ- 102 > 관광진흥계획 도입사업

전략	주요사업
축제 · 이벤트 계획	· 기존 축제의 개선 및 통합방안 · 신규 축제 개발 · 매화나무 심기 캠페인
관광코스 계획	· 테마별 관광코스(역사, 교육, 문화예술, 자연체험) · 대상별 관광코스 등
안내체계 계획	· 섬진강 휴게소 관광홍보 강화 · 디지털 키오스크 설치 · 지역주민 관광아카데미 운영 · 지역주민 스토리텔러 육성사업 · 스마트투어 어플리케이션
홍보 · 마케팅 계획	· 광양 관광 SNS 구축 · 블로그 기자단 모집 · 트립어드바이저 관광지/숙박/음식점 등록 · 여행사 인센티브 개선계획
관광 상품 개발계획	· 신규 먹거리 개발계획 · 외래관광객 유치상품 개발 · 관광기념품 개발 · 크루즈 연계 관광상품 개발

바. 전략별 도입사업 종합

- 전략별 도입사업의 적정성과 실현 가능성, 기존 추진사업과의 중복성 및 연계성, 전체 개발비전 및 목표의 달성 가능성을 고려해 총 52개 사업을 선정함

< 표Ⅲ- 103 > 전략별 도입사업의 종합

전략	주요사업		비고
	계		52개 사업
스타상품을 개발하자! [꼭 봐야하는 상품 만들기]	감성메탈시티 광양	· 구봉산 메탈아트 봉수대 특화사업 · 황금 테마마을 · 점동 아트빌리지[아름다운 예술(호수)마을] · 로봇 스테이션 · 아트텔 사업 · 감성벤처(예술 조형 벤치) 사업	6개 사업
	에코테인먼트 백운산	· 백운산 에코레저 체험단지 · 백운산 힐링스테이 사업 · 백운산 숲 유치원 브랜드화 사업 · 옥룡사 역사관광지 · 월애 테마빌리지(거점체류단지)	5개 사업
	명품매화도시 광양	· 아름다운 매화마을 · 광양 섬진강 매화길 · 사군자 수변 정원 · 도심 매화공원 및 매화길 조성	4개 사업
	운동주 시인마을	· 시가 있는 망덕포구 만들기 사업 · 배알도 수변 레저단지 · 섬진강 공공예술 사업 · 호남정맥 끝 명소화 사업 · 섬진강 하늘길 동서 케이블카 사업	5개 사업
보유자원의 가치를 증대시키자! [관광객이 좋아하는 상품 만들기]	· 이순신대교 씨사이드 파크(해변공원) · 기독교 마을 정원 · 매실막걸리 체험단지 · 섬진진지 두꺼비 테마공원 · 섬진강 강수욕장 · 동·서천이야기가 있는 갈대 숲		6개 사업
체류형 명소로 도약하자! [오래 머물게 하기]	· 스쿨핑 사업(학교캠핑+지역교류센터) · 섬진강 매화캠핑장 · 전지역 관광명소화사업(1마을1명소화) · 섬진강 매화 가족 리조트 · 광양항 천수공간 테마파크 · 광양 농업 테마파크(봄꽃 박람회 개최)		6개 사업
지역 및 자원간 연계 시스템을 구축하자! [광양시 구석구석 알리기]	· 섬진강 물레길 · 동·서통합 자전거길 · 동·서화합 힐링 관광벨트		3개 사업
관광진흥계획	· 계절별 축제·이벤트 계획(3개 사업) · 관광코스 계획(1개 사업) · 관광안내체계 구축 사업(5개 사업) · 홍보·마케팅 계획(4개 사업) · 관광상품 개발계획(4개 사업)		17개 사업



(그림 III- 67) 광양시 관광종합개발계획도