

제9장 관광

1. 현황 및 여건변화

1.1 현황

■ 국내·외 환경

- 국내 관광수요의 확대 전망에 따른 유인 전략 마련 필요
- 중화권 시장의 성장과 방한 수요 확대를 위한 노력 필요
- 일본 방한 관광수요의 유치 확대를 위한 대책 필요
- 지역의 문화적 특성이 반영된 특화 관광상품 및 프로그램 발굴 필요
- 국제관광시장의 지속적인 성장에 따라 국제적 경쟁력을 갖춘 관광명소화 필요

■ 지역 환경

- 주변 도시와의 연계성이 높은 교통의 요충지
- 풍부한 일조량과 따뜻한 기후조건으로 국내 최대의 매실 생산지역
- 광양 제철소와 광양컨테이너부두가 자리한 전남도의 대표 공업도시
- 지속적인 2·3차 산업화로 두터운 경제활동 인구 보유

■ 관광 환경

- 산업자원 경관과 역사문화자원 등 다양한 관광자원 보유
- 풍부한 주변 관광시장 확보로 높은 성장 잠재력
- 시장검토를 통한 대상지 유인 전략 필요
- 대표관광자원인 청매실농원을 중심으로 한 관광객 편중 추세
- 관광객의 체류시간 증대를 위한 관광상품 개발 필요

■ 관련계획

- 남중권 중심으로 동서통합 및 지역발전 거점 육성 추진
- 문화예술·녹색생태 등 테마관광 활성화
- 문화·인재·자원·기술이 융합되는 남해안권 발전의 중추 거점
- 향토자원의 복·융합화를 통한 지역 활성화
- 관광개발 추진을 위한 관련 법규 검토로 실현가능성 확보

1.2 계획과제

■ 대표 관광상품의 부재 : 주변도시 경쟁우위 상품 개발

- 기존 관광도시로서 부족한 지역 관광의 이미지를 극복할 수 있도록 차별화된 광양시만의 관광 브랜드를 설정
- 주변도시의 관광상품과 경쟁력 있고 차별화된 상품 개발을 통해 다른 곳이 아닌 광양으로 관광객을 유인함

■ 관광 수요 지향형 상품 확충 필요 : 관광객들이 찾는 상품으로 변화

- 광양시가 가지고 있는 훌륭한 원재료(raw material)를 잘 가공하여 관광객들이 찾는 상품으로 변화시킴
- 새롭고 트렌디한 요소로 기존자원의 이미지를 일신시키고 관광객이 요구하는 새로운 가치로 보유자원을 변화시킴

■ 관광 수용력 확대 필요 : 체류형 관광지로 성장

- 관광자원 및 상품 계획과 연계하여 효과적인 관광객 수용을 위해 먹거리, 살거리, 잘거리 등의 부족한 상주 관광 인프라를 보완할 수 있는 통합적인 관광수용태세 개선 전략을 마련함.

■ 자원간 연계 이용 체계 개선 필요 : 지역 균형 발전 유도

- 현재 지역적, 계절적으로 편중되고 있는 관광객들을 광양시 전체로 분산시켜 지역의 균형 발전을 유도 할 수 있도록 자원간 연계 이용 체계를 개선함
- 단위 사업을 연계하여 관광상품의 가치 상승을 유도함

2. 기본방향 및 실천전략

2.1 기본방향

■ 동·서 통합지대의 새로운 관광명소 “新 관광도시 광양!”

- 광양시가 보유한 백운산, 섬진강 등의 뛰어난 자연자원과 포스코 광양제철소를 중심으로 한 산업자원 및 다양한 역사문화자원 등의 가치성을 부각시키고, 동·서 통합지대의 새로운 관광명소로 발돋움 하는 “新 관광도시 광양”이라는 비전 설정
- 설정된 비전을 통해 현재 약 260만 명의 관광 총량을 단계별로 확대하고 도심 관광 유입율과 숙박율의 확대를 통해 실질적으로 지역에 도움이 되는 지향점 설정