

세출예산사업명세서

2022년도 본예산 일반회계 농산물마케팅과

부서: 농산물마케팅과
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅과)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물마케팅과	1,551,228	1,041,620	509,608
국	304,699		
도	130,143		
시	1,116,386		
행정운영경비(농산물마케팅과)	66,992	63,392	3,600
기본경비	66,992	63,392	3,600
기본경비	66,992	63,392	3,600
201 일반운영비	16,752	16,752	0
01 사무관리비	16,100	16,100	0
○기본업무추진 수용비	2,380		
- 기본사무용품비 30,000*12명	360		
- 업무추진 도서 구입비 20,000*5권	100		
- 소모성 물품 구입비 60,000*12월	720		
- 소규모 수선비 50,000*12월	600		
- 신문 구독료 10,000*5부*12월	600		
○정수기 렌탈료 29,100*3개소*12월	1,048		
○업무추진 급량비 8,000*12명*11회*12월	12,672		
02 공공운영비	652	652	0
○우편요금	652		
- 일반 350*60건*12월	252		
- 등기 2,130*10건*12월	256		
- 택배 4,000*3건*12월	144		
202 여비	44,440	40,840	3,600
01 국내여비	28,600	25,000	3,600
○업무추진 공통여비(농산물마케팅 판촉활동 등)	25,000,000		
○마케팅전략 사업추진(공무직)	100,000*1명*12월	1,200	
○농산물 가공센터 운영 추진(공무직)	50,000*2명*12월	1,200	
○생활자원 사업추진(공무직)	100,000*1명*12월	1,200	
02 월액여비	15,840	15,840	0
○지도직 220,000*6명*12월	15,840		
203 업무추진비	4,600	4,600	0
03 시책추진업무추진비	1,000	1,000	0
○시책추진업무추진비 1,000,000	1,000		
04 부서운영업무추진비	3,600	3,600	0
○부서운영업무추진비 300,000*12월	3,600		
204 직무수행경비	1,200	1,200	0
01 직책급업무수행경비	1,200	1,200	0

부서: 농산물마케팅과
 정책: 행정운영경비(농산물마케팅과)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○과장	100,000*12월	1,200		
농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발		713,173	466,465	246,708
		국 60,099		
		도 45,343		
		시 607,731		
농산물 마케팅 활성화		537,800	308,900	228,900
		도 11,280		
		시 526,520		
농특산물 판촉 홍보		440,000	240,000	200,000
201 일반운영비		223,000	123,000	100,000
01 사무관리비		158,000	58,000	100,000
○지역농산물 이미지 제고 및 소비촉진 홍보		113,000		
－ 중앙단위 방송사, 언론사 등 농특산물 홍보		100,000		
· 매실 라이브커머스 홍보 50,000,000		50,000		
· 복수박, 토마토, 애호박 등 랜선장터 홍보 30,000,000		30,000		
· 키위, 단감, 백운배, 꾀감 라이브커머스+홍쇼핑 홍보 20,000,000		20,000		
－ 농특산물 전시홍보관 운영 및 관리 625,000*8개소		5,000		
－ 품목별 농특산물 상품 팸플릿 제작 3,000,000		3,000		
－ 농특산물 홍보용 쇼핑백, 현수막 제작 활용 5,000,000		5,000		
○우수 농특산물 TV 방송 등 홍보 15,000,000*1회		15,000		
○농특산물 가공업체 홍보영상 제작 2,000,000*5개소		10,000		
○명절선물세트 박스 제작 2,000*2,500개		5,000		
○우체국 쇼핑 홍보비 5,000,000		5,000		
○대형유통 온라인 쇼핑몰 홍보비 10,000,000		10,000		
03 행사운영비		65,000	65,000	0
○대도시 특판행사 판매부스 임차료 25,000,000		25,000		
○2022 테마형 직거래장터 운영(공모) 15,000,000		15,000		
○자매도시등 직거래장터 운영 10,000,000*2회		20,000		
○광주전남 직거래 장터 참가 및 운영 5,000,000*1회		5,000		
207 연구개발비		100,000	0	100,000
02 전산개발비		100,000	0	100,000
○농산물 온라인 플랫폼 구축 100,000,000*1식		100,000		
301 일반보전금		17,000	17,000	0
09 행사실비지원금		17,000	17,000	0

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
 단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○대도시 등 농특산물 직거래 참석여비 17,000,000	17,000		
307	민간이전	100,000	100,000	0
02	민간경상사업보조	100,000	100,000	0
	○TV홈쇼핑 방송판매 지원 5,000,000*3개소	15,000		
	○온라인 쇼핑몰 노출 광고비 지원 2,500,000*8개소	20,000		
	○광양농산물 홈쇼핑 지자체 협력사업 13,000,000*10회*50%	65,000		
	먹거리 위원회 운영	4,900	0	4,900
201	일반운영비	4,900	0	4,900
01	사무관리비	4,900	0	4,900
	○먹거리 위원회 모집 및 운영용 현수막 제작 1,000,000*1식	1,000		
	○먹거리 위원회 운영용 소모품 구입 500,000*3회	1,500		
	○먹거리 위원회 운영용 교재 제작 800,000*3회	2,400		
	쌀 택배비 지원사업	15,000	15,000	0
	도	3,000		
	시	12,000		
307	민간이전	15,000	15,000	0
	도	3,000		
	시	12,000		
02	민간경상사업보조	15,000	15,000	0
	○쌀 택배비 지원 15,000,000	15,000		
	도	3,000		
	시	12,000		
	홍보용 샘플쌀 제작 지원사업	3,900	3,900	0
	도	780		
	시	3,120		
307	민간이전	3,900	3,900	0
	도	780		
	시	3,120		
02	민간경상사업보조	3,900	3,900	0
	○광양쌀 홍보용 샘플쌀 제작 지원 3,900,000	3,900		
	도	780		
	시	3,120		
	농산물 온라인 판매 확대 지원사업	24,000	0	24,000
	도	7,500		
	시	16,500		
307	민간이전	24,000	0	24,000
	도	7,500		
	시	16,500		
02	민간경상사업보조	24,000	0	24,000

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
 단위: 농산물 마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 농특산물 온라인 판매 확대 지원사업 30,000,000*80%	24,000		
도	7,500		
시	16,500		
농특산물 해외판촉 지원사업	50,000	50,000	0
201 일반운영비	20,000	20,000	0
03 행사운영비	20,000	20,000	0
○농특산물 해외시장 개척 판촉행사 지원 20,000,000*1식	20,000		
206 재료비	5,000	5,000	0
01 재료비	5,000	5,000	0
○해외판촉 홍보용 시식물품 구입 5,000,000*1식	5,000		
307 민간이전	25,000	25,000	0
02 민간경상사업보조	25,000	25,000	0
○농특산물 해외시장 판촉지원 보조 30,000,000*50%*1식	15,000		
○우수 농식품 해외 전자상거래 입점 지원 10,000,000*50%*2개소	10,000		
농업농촌개발	175,373	157,565	17,808
국	60,099		
도	34,063		
시	81,211		
농촌체험휴양마을 활성화 운영 지원	1,800	1,800	0
301 일반보전금	1,800	1,800	0
09 행사실비지원금	1,800	1,800	0
○농촌체험휴양마을 관계자 중앙.도교육 참석자 보상 90,000*10명*2회	1,800		
농촌관광주체 육성 지원 (사무장 채용)	165,888	142,080	23,808
국	55,296		
도	33,178		
시	77,414		
307 민간이전	165,888	142,080	23,808
국	55,296		
도	33,178		
시	77,414		
02 민간경상사업보조	165,888	142,080	23,808
○농촌체험휴양마을 사무장 채용 지원 1,920,000*80%*6명*12월	110,592		
국	55,296		
도	16,589		
시	38,707		
○농촌체험휴양마을 운영매니저 채용 지원 1,920,000*80%*3명*12월	55,296		
도	16,589		

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 마케팅 기반 구축 및 농촌개발
 단위: 농업농촌개발

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	38,707		
체험마을리더 교육 지원	국 도 시	2,880 1,800 324 756	2,880	0
307 민간이전	국 도 시	2,880 1,800 324 756	2,880	0
02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 역량강화 사업 360,000*80%*10명	국 도 시	2,880 2,880 1,800 324 756	2,880	0
농촌관광주체 육성 지원 (안전·화재보험)	국 도 시	4,805 3,003 561 1,241	4,805	0
307 민간이전	국 도 시	4,805 3,003 561 1,241	4,805	0
02 민간경상사업보조 ○농촌체험휴양마을 보험가입(체험안전, 화재보 험) 지원 6,006,000*80%	국 도 시	4,805 4,805 3,003 561 1,241	4,805	0
농산물 가공산업 육성	국 도 시	264,798 25,000 70,600 169,198	187,698	77,100
농산물 가공산업 활성화	국 도 시	264,798 25,000 70,600 169,198	187,698	77,100
농식품 제조 가공 지원		33,098	44,698	△11,600
201 일반운영비		2,198	2,198	0
01 사무관리비 ○교육용 현수막 제작 66,000*3장 ○교육용 교재 제작 25,000*40부*2회		2,198 198 2,000	2,198	0
301 일반보전금		900	7,500	△6,600
09 행사실비지원금 ○가공교육 참석자 식비 8,000*50명		900 400	900	0

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 가공산업 육성
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○농식품가공 중앙(도)교육 참석자 보상 50,000*10명	500		
307 민간이전	10,000	5,000	5,000
02 민간경상사업보조	10,000	5,000	5,000
○맞춤형 가공 상품화 지원 10,000,000*50%*2개소	10,000		
402 민간자본이전	20,000	30,000	△10,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	20,000	30,000	△10,000
○소규모 가공사업장 시설개선 지원 20,000,000*50%*2개소	20,000		
농식품 품질인증 강화	13,300	0	13,300
도	5,100		
시	8,200		
301 일반보전금	8,300	0	8,300
도	3,750		
시	4,550		
12 기타보상금	8,300	0	8,300
○유기가공식품 인증비 지원 5,000,000*40%	2,000		
도	600		
시	1,400		
○도지사품질인증제품 자가품질검사비 지원 15,750,000*40%	6,300		
도	3,150		
시	3,150		
307 민간이전	5,000	0	5,000
도	1,350		
시	3,650		
02 민간경상사업보조	5,000	0	5,000
○도지사품질인증제품 디자인 제작지원 10,000,000*50%	5,000		
도	1,350		
시	3,650		
농산물종합가공센터 운영	53,000	53,000	0
201 일반운영비	43,000	43,000	0
01 사무관리비	12,000	12,000	0
○농산물가공센터 운영 소모품 구입 350,000*12월	4,200		
○농산물가공센터 성분검사 수수료 250,000*4회	1,000		
○농산물가공센터 제품 홍보용 리플릿 제작 1,000*600부*2회	1,200		
○농산물가공센터 운영 작업복 구입 100,000*3벌*2회	600		
○농산물가공센터 공동브랜드 포장스티커등 제 작 2,500,000*2식	5,000		

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 가공산업 육성
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
02 공공운영비		31,000	31,000	0
○연료비(경유)	3,000,000*1식	3,000		
○전기요금	15,000,000*1식	15,000		
○전기안전 및 무인경비 등	5,000,000*1식	5,000		
○상하수도, 통신비 등	4,000,000*1식	4,000		
○시설장비 유지비	4,000,000*1식	4,000		
206 재료비		10,000	10,000	0
01 재료비		10,000	10,000	0
○시제품 개발 및 창업교육 운영 재료	5,000,000*1식	5,000		
○농산물가공센터 공동브랜드 포장 재료	5,000,000*1식	5,000		
농식품산업인프라 구축사업(전환사업)		59,400	0	59,400
	도	49,500		
	시	9,900		
402 민간자본이전		59,400	0	59,400
	도	49,500		
	시	9,900		
02 민간자본사업보조(이전재원)		59,400	0	59,400
○농식품산업 인프라 구축	99,000,000*60%	59,400		
	도	49,500		
	시	9,900		
전통식품 경쟁력 강화사업		56,000	0	56,000
	도	16,000		
	시	40,000		
307 민간이전		56,000	0	56,000
	도	16,000		
	시	40,000		
02 민간경상사업보조		56,000	0	56,000
○전통식품 경쟁력 강화	40,000,000*70%*2개소	56,000		
	도	16,000		
	시	40,000		
매실 가공기술 시범		50,000	50,000	0
	국	25,000		
	시	25,000		
402 민간자본이전		50,000	50,000	0
	국	25,000		
	시	25,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)		50,000	50,000	0
○매실 가공기술 시범	50,000,000	50,000		
	국	25,000		
	시	25,000		
농산물 산지유통 인프라 구축		222,000	235,800	△ 13,800
	국	71,000		
	도	14,200		

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농산물 산지유통 인프라 구축
 단위: 농산물 통합마케팅 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	시 136,800		
농산물 통합마케팅 활성화	222,000	235,800	△13,800
	국 71,000		
	도 14,200		
	시 136,800		
농산물 통합물류비 지자체 협력사업	80,000	80,000	0
307 민간이전	80,000	80,000	0
02 민간경상사업보조 ○농산물 통합물류비 지자체 협력 사업 400,000,000*20%	80,000	80,000	0
공동선별비(광양시)	142,000	142,000	0
	국 71,000		
	도 14,200		
	시 56,800		
307 민간이전	142,000	142,000	0
	국 71,000		
	도 14,200		
	시 56,800		
02 민간경상사업보조 ○공동선별비 지원 284,000,000*50%	142,000	142,000	0
	국 71,000		
	도 14,200		
	시 56,800		
농촌생활자원의 소득화	284,265	88,265	196,000
	국 148,600		
	시 135,665		
농촌교류 활성화 사업	17,845	77,845	△60,000
농촌생활과학 기술보급사업	13,620	22,620	△9,000
201 일반운영비	5,040	14,040	△9,000
01 사무관리비	3,040	12,040	△9,000
○농촌체험관 가공실습용 노후물품 교체 50,000*4종*7조	1,400		
○교육장 운영물품 구입 80,000*3개소*2회	480		
○교육 현수막 제작 60,000*4매	240		
○농촌생활과학 기술교육 교재 구입 13,000*40부	520		
○농촌생활과학 기술교육 운영물품 구입 100,000*4종	400		
02 공공운영비	2,000	2,000	0
○교육장 가스 구입 1,000,000	1,000		
○교육장 유지 관리 1,000,000	1,000		
206 재료비	4,700	4,700	0
01 재료비	4,700	4,700	0

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농촌생활자원의 소득화
 단위: 농촌교류 활성화 사업

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○농촌생활과학 기술교육 재료 10,000*40명*8회	3,200		
	○지역농산물이용 음식교실 교육 재료 150,000*10회	1,500		
	301 일반보전금	3,880	3,880	0
	09 행사실비지원금	3,880	3,880	0
	○농촌생활과학 기술교육 참석자 식비 8,000*40명*9회	2,880		
	○6차산업 중앙·도단위 참석자 보상 20,000*25명*2회	1,000		
	생활자원 농업인연구회 육성	4,225	4,225	0
	201 일반운영비	3,850	3,850	0
	01 사무관리비	3,850	3,850	0
	○연구회 현장체험교육 차량임차 770,000*5대	3,850		
	307 민간이전	375	375	0
	06 보험금	375	375	0
	○연구회 현장체험 교육 참석자 단체 보험료 2,500*150명	375		
	농촌 융복합산업 육성	216,420	10,420	206,000
		국 시		
		123,600 92,820		
	농촌융복합산업 육성	212,420	6,420	206,000
		국 시		
		123,600 88,820		
	201 일반운영비	3,000	3,000	0
	01 사무관리비	3,000	3,000	0
	○농촌융복합산업 컨설팅 및 시료분석 3,000,000	3,000		
	301 일반보전금	3,420	3,420	0
	09 행사실비지원금	3,420	3,420	0
	○농촌융복합산업 교육 참석자 식비 8,000*30명*3회	720		
	○농촌융복합산업 교육 참석자 보상 30,000*30명*3회	2,700		
	307 민간이전	206,000	0	206,000
		국 시		
		123,600 82,400		
	02 민간경상사업보조	206,000	0	206,000
	○어르신 등 체험활동 건강꾸러미 지원 206,000,000*1식	206,000		
		국 시		
		123,600 82,400		
	농촌자원 소득화 기반구축	4,000	4,000	0

부서: 농산물마케팅과
 정책: 농촌생활자원의 소득화
 단위: 농촌 융복합산업 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	201 일반운영비	4,000	4,000	0
	01 사무관리비	4,000	4,000	0
	○농촌자원 홍보리플렛 제작 2,000,000	2,000		
	○농촌자원 쇼핑백 제작 2,000*1,000매	2,000		
	농작업 개선 및 농업인 건강증진	50,000	0	50,000
		국 25,000		
		시 25,000		
	작목별 맞춤형 안전관리 실천 시범사업	50,000	0	50,000
		국 25,000		
		시 25,000		
	402 민간자본이전	50,000	0	50,000
		국 25,000		
		시 25,000		
	02 민간자본사업보조(이전재원)	50,000	0	50,000
	○작목별 맞춤형 안전관리 실천시범 50,000,000	50,000		
		국 25,000		
		시 25,000		