

세출예산사업명세서

2022년도 본예산 일반회계 홍보소통실

부서: 홍보소통실
 정책: 행정운영경비(홍보소통실)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보소통실	1,478,738	1,313,490	165,248
행정운영경비(홍보소통실)	19,839	20,539	△700
기본경비	19,839	20,539	△700
기본경비	19,839	20,539	△700
201 일반운영비	5,504	5,504	0
01 사무관리비	5,504	5,504	0
○일반수용비	2,320		
- 기본사무용품	30,000*14명	420	
- 업무추진 도서구입	20,000*5종	100	
- 소모성 물품구입비	50,000*12월	600	
- 소규모 수선비	50,000*12월	600	
- 신문구독료	10,000*5부*12월	600	
○급량비	3,184		
- 기본업무추진	3,184,000	3,184	
202 여비	9,535	9,535	0
01 국내여비	9,535	9,535	0
○기본공통 국내여비	9,535,000	9,535	
203 업무추진비	3,600	3,600	0
04 부서운영업무추진비	3,600	3,600	0
○부서운영업무추진비	300,000*12월	3,600	
204 직무수행경비	1,200	1,200	0
01 직책급업무수행경비	1,200	1,200	0
○실장	100,000*12월	1,200	
시정홍보활성화	1,448,819	1,285,271	163,548
다양한 매체활용 홍보	964,000	867,060	96,940
「Sunshine 광양」 시정소식지 제작 및 발송	53,800	53,800	0
201 일반운영비	53,800	53,800	0
01 사무관리비	53,800	53,800	0
○시정소식지 제작	13,000,000*4회	52,000	
○스토리만화 삽화 구입	250,000*4회	1,000	
○독자기고 원고료	100,000*8회	800	
통합이미지마케팅홍보	910,200	813,260	96,940
201 일반운영비	906,360	810,860	95,500
01 사무관리비	906,360	810,860	95,500
○다중이용시설 맞춤형 홍보(KTX, 영화관등)	50,000,000	50,000	
○광양사랑 캠페인 광고	250,000,000	250,000	
○미디어 매체활용 온라인 홍보	30,000,000	30,000	

부서: 홍보소통실
 정책: 시정홍보활성화
 단위: 다양한 매체활용 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○지역홍보 방송프로그램 활용 홍보	13,000,000	13,000		
○보도전문채널 활용 홍보	30,000,000	30,000		
○전남 드래곤즈구장 활용광고	300,000,000	300,000		
○신문, 배너 등 광고료(260개사)	190,000,000	190,000		
○시 이미지 스팟 광고	25,000,000	25,000		
○복지시책 캠페인 광고	15,000,000	15,000		
○홍보업무추진 급량비	3,360,000	3,360		
202 여비		3,840	2,400	1,440
01 국내여비		3,840	2,400	1,440
○통합이미지마케팅홍보 사업추진	2,400,000	2,400		
○통합이미지마케팅홍보 사업추진(공무직)	1,440,000	1,440		
시정홍보지원		165,456	156,976	8,480
시정홍보 지원		165,456	156,976	8,480
201 일반운영비		136,456	127,976	8,480
01 사무관리비		25,456	21,976	3,480
○각종연감	100,000*4권*5종	2,000		
○주간지(시장,부시장, 열린홍보방)	12,000*12종*12월	1,728		
○월간지(시장,부시장, 열린홍보방)	15,000*12종*12월	2,160		
○신문구독(시장, 부시장, 열린홍보방)		14,568		
- 중앙지	6,612,000	6,612		
- 지방지	6,612,000	6,612		
- 지역지	1,344,000	1,344		
○시 이미지 홍보용 물품 구입	3,000,000	3,000		
○열린홍보방 소모성 물품 구입	2,000,000	2,000		
02 공공운영비		111,000	106,000	5,000
○통신사 회선사용료(통신사)	50,000,000	50,000		
○뉴스저작권이용료	48,000,000	48,000		
○전자스크랩 회선사용료	13,000,000	13,000		
202 여비		7,000	7,000	0
01 국내여비		7,000	7,000	0
○시정홍보 취재지원	3,500,000	3,500		
○시정홍보 자료수집	3,500,000	3,500		
203 업무추진비		19,000	19,000	0
03 시책추진업무추진비		19,000	19,000	0
○시정홍보 활동 간담회	19,000,000	19,000		
303 포상금		3,000	3,000	0
01 포상금		3,000	3,000	0

부서: 홍보소통실
 정책: 시정홍보활성화
 단위: 시정홍보지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
○시정홍보 추진실적 우수부서		3,000		
- 최우수 500,000*1개 부서		500		
- 우 수 300,000*3개 부서		900		
- 장 려 200,000*8개 부서		1,600		
미디어를 통한 시정 홍보		319,363	261,235	58,128
시정홍보 영상기록물 및 장비관리		102,477	98,625	3,852
201 일반운영비		72,637	77,625	△4,988
01 사무관리비		30,318	33,018	△2,700
○HD 비디오 카메라 배터리 700,000*2개		1,400		
○HD 영상편집기 S/W 업그레이드 1,000,000*1식		1,000		
○HD 영상 저장 카트리지 450,000*3개		1,350		
○칼라CD 프린터기 잉크 구입 100,000*6개		600		
○영상편집실 인터뷰용 홍보사진 제작 1,000,000*2개		2,000		
○광양시사 기록 필름 보관용품 구입 960,000		960		
○미디어 시정홍보 소모품 구입 4,000,000		4,000		
○광양시 기록 필름사진 DB화 10,000,000		10,000		
○시정홍보 기록보존 칼라사진 인화		5,100		
- 3*5 200*1,000매		200		
- 4*6 400*1,000매		400		
- 5*7 1,000*1,000매		1,000		
- 8*10 10,000*200매		2,000		
- 11*14 15,000*100매		1,500		
○디지털카메라 메모리 구입 400,000*2개		800		
○디지털 카메라 사진 인화 용지 구입 42,000*2권*12월		1,008		
○디지털카메라 사진 전용 잉크 구입 200,000*4개		800		
○카메라 및 후레쉬 건전지 5,000*4대*40회		800		
○디지털 카메라 전용 배터리 300,000*1개		300		
○시정홍보차량 교체에 따른 차량 랩핑 200,000		200		
02 공공운영비		42,319	44,607	△2,288
○시정홍보 전광판 전기요금(지역홍보 야립광고 판, LED전광판) 600,000*12월		7,200		
○시정홍보 전광판 시스템 유지관리비 10,000,000		10,000		
○전광판 고정 IP 이용료 80,000*12월		960		
○드론 보험료(대인, 대물) 1,200,000		1,200		
○드론 장비유지비 1,500,000*2대		3,000		
○시청 로비 스마트 홍보 영상시스템 수선비 1,000,000		1,000		

부서: 홍보소통실
 정책: 시정홍보활성화
 단위: 미디어를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○시청 로비 스마트 홍보 영상시스템 유지관리 비 350,000*12월	4,200		
○시정홍보 동영상 웹서비스(시 홈페이지) 400,000*12월	4,800		
○시정사진 및 동영상 웹하드 이용료 40,000*2개소*12월	960		
○인터넷스페셜 이용료(영상편집실 및 열린홍보 방, 유튜브) 30,000*3개소*12월	1,080		
○위성방송 수신료(영상편집실 및 열린홍보방) 22,000*2개소*12월	528		
○HD 비디오 카메라 및 영상편집기 수리 1,500,000	1,500		
○정사진 및 디지털 카메라 수리 300,000*3대	900		
○필름디지털 변환용 드럼스캐너 수리비 500,000*1회	500		
○와이프로(이동식 인터넷) 이용료 20,000*12월	240		
○시정홍보차량 관리비	4,251		
- 유류대 1,591*10,000km*10%	1,591		
- 자동차세, 환경개선부담금 180,000*2회	360		
- 차량유지 및 관리 2,000,000	2,000		
- 세차 25,000*1회*12월	300		
202 여비	9,840	6,000	3,840
01 국내여비	9,840	6,000	3,840
○미디어 시정홍보 추진 6,000,000	6,000		
○미디어 시정홍보 사업추진(공무직) 3,840,000	3,840		
405 자산취득비	20,000	15,000	5,000
01 자산및물품취득비	20,000	15,000	5,000
○시정홍보 4K 영상저장 스토리지 구입 7,500,000*1대	7,500		
○오롯이광양 유튜브 영상 저장 스토리지 구입 7,500,000*1대	7,500		
○시정홍보 사진 저장 스토리지 구입 5,000,000*1대	5,000		
시대표 SNS활성화 추진	216,886	162,610	54,276
101 인건비	36,676	0	36,676
04 기간제근로자등보수	36,676	0	36,676
○광양시 유튜브 영상 편집 기간제 인건비	36,676		
- 기본급 2,119,260*1명*12개월	25,432		
- 연차수당 81,120*1명*12월	974		
- 상여금 2,119,260*2회	4,239		
- 퇴직금 2,583,320	2,584		
- 보험료 3,446,590	3,447		

부서: 홍보소통실
 정책: 시정홍보활성화
 단위: 미디어를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비		164,010	146,410	17,600
01 사무관리비		164,010	136,410	27,600
○블로그기사 원고료 40,000,000		40,000		
○SNS 시민기자단 운영 2,500,000		2,500		
○SNS 광양시청 카톡 계정 사용료 20,000,000		20,000		
○SNS 운영(소식전파, 광고료 등) 4,000,000		4,000		
○SNS 홍보 물품(기념품) 제작 3,000,000*1식		3,000		
○SNS 제작 일러스트 라이선스 사용료 200,000*12월		2,400		
○SNS 홍보 배너 및 SNS용 배경화면 제작 2,000,000		2,000		
○광양시 SNS 캐릭터 매달이 매뉴얼 제작 20,000,000*1식		20,000		
○광양시 SNS 캐릭터 매달이 디자인 등록 10,000,000*1식		10,000		
○광양시 네이버 블로그 유지관리 및 콘텐츠 제작 20,000,000*1식		20,000		
○광양시 SNS 캐릭터 매달이 이모티콘 제작 배포 30,000,000*1식		30,000		
○유튜브 편집 소프트웨어 이용권 구입 1,200,000*3계정		3,600		
○시정홍보 영상, 콘텐츠 촬영직원 방한복,모자 구입 150,000*7명		1,050		
○유튜브 홍보 기념품 제작 2,000,000*1식		2,000		
○미디어 업무 추진 급량비 3,460,000		3,460		
301 일반보전금		16,200	16,200	0
09 행사실비지원금		5,000	5,000	0
○시민기자단 간담회 및 선진지 견학 5,000,000*1식		5,000		
12 기타보상금		11,200	11,200	0
○SNS 이벤트 참여자 보상(시상품) 10,000*3건*20명*12월		7,200		
○유튜브 이벤트 참여자 보상(시상품) 10,000*100명*4회		4,000		
시민소통 역량강화		10,080	7,680	2,400
시민소통 활성화		10,080	7,680	2,400
시민소통 지원		10,080	7,680	2,400
201 일반운영비		6,480	4,080	2,400
01 사무관리비		6,480	4,080	2,400
○열린행정 소통행정 소모품 구입 100,000*2회*12월		2,400		
○소통업무 추진 급량비 1,680,000		1,680		
○주부명예기자 원고료 2,400,000		2,400		
202 여비		3,600	3,600	0

부서: 홍보소통실
 정책: 시민소통 역량강화
 단위: 시민소통 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 국내여비	3,600	3,600	0
○소통행정업무 추진 3,600,000	3,600		