서울시 주요행사 연계 서로장터 [2026 광화문 마켓]
참여 지자체 신청 및 농가 추천 안내

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 서울시 주요행사 연계 서로장터 [2026 광화문 마켓]

○ 운영 기간 : 2026. 12. 11.(금) ~ 2027. 1. 10.(일), 31일간

○ 운영 시간 : 일~목요일 17:30 ~ 22:00, 금·토요일 17:30~22:30

○ 장소/규모 : 광화문 광장 / 서로장터 판매부스 3개

□ 운영방식

○ 시즌별 지자체 단위 직거래장터 운영 (총 3개 지자체 선정)

- 1개 지자체가 1개 시즌을 반씩 나누어 3개 농가씩 두 그룹으로 운영

※ 지정된 일정 변경 불가하며 해당 그룹의 기간 전체 참여가능한 농가 추천

<table>
<tr><th colspan="2">광화문 마켓 공식 시즌</th><th colspan="2">광화문 마켓 × 서로장터 운영기간</th></tr>
<tr><td rowspan="2">시즌1</td><td rowspan="2">12.11.(금)~12.20.(일)
10일간</td><td>①12.11.(금)~12.15.(화), 5일 (3개 농가)</td><td rowspan="2">A
지자체</td></tr>
<tr><td>②12.16.(수)~12.20.(일), 5일 (3개 농가)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">시즌2</td><td rowspan="2">12.21.(월)~12.30.(수)
10일간</td><td>①12.21.(월)~12.25.(금), 5일 (3개 농가)</td><td rowspan="2">B
지자체</td></tr>
<tr><td>②12.26.(토)~12.30.(수), 5일 (3개 농가)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">시즌3</td><td rowspan="2">12.31.(목)~’27.1.10.(일)
11일간</td><td>①12.31.(목)~’27.1.4.(월) 5일 (3개 농가)</td><td rowspan="2">C
지자체</td></tr>
<tr><td>②’27.1.5.(화)~1.10.(일), 6일 (3개 농가)</td></tr>
<tr><td>운영
시간</td><td colspan="3">일~목요일 : 17:30 ~ 22:00
금·토요일 : 17:30 ~ 22:30</td></tr>
</table>

□ 참여 지자체 신청 · 선정 절차

신청서 제출 (10. 27.화 까지)	▶	참여지자체 선정 (11월 초)	▶	행사 운영 (12.11.~'27.1.10.)
‣ 신청서식 (붙임 2) 제출		‣ 총 3개 지자체 선정		

□ 신청방법

○ 신청대상 : 전국 시군구 기초자치단체(서울시 자치구 제외)

○ 신청내용 : 광화문 마켓 참여 및 추천 농가 명단(예비포함) 제출

○ 신청서식(붙임 2, 3) 작성하여 10. 27.(화)까지 제출

- (붙임2) 지자체 참가 신청서 : 희망 시즌 우선순위 및 지원범위
- (붙임3) 추천 농가 명단 : **예비농가 포함 그룹별 5개, 총 10개** 농가 추천

※ 5·6일 연속 운영하는 겨울시즌 **나이트마켓**임을 고려하여 농가 추천

□ 지자체 선정

○ 시즌별 1개 지자체, 총 3개 지자체 선정 (18개 농가) ※ 중복선정 가능

[지자체 선정기준 : 품목, 직거래장터 농가 지원, MOU 체결여부 등]

1) 겨울 시즌, 크리스마스 마켓에 어울리는 식음료 및 농특산물 가공품 농가 구성

※ 판매품목 예시
- ▸ 디저트·베이커리 : 과자, 빵, 케이크, 파이, 잼·스프레드 등
- ▸ 농산물 가공간식, 떡·전통간식 / 군고구마, 군밤 / 초콜릿, 사탕, 젤리·카라멜
- ▸ 음료 : 전통차, 수제청, 과일주스, 뱅쇼(무알콜) 등
- ▸ 수제먹거리 : 건강식품, 간편식, 식사대용, 가공식품, 소스류

2) 참여 농가에 대한 **신청지자체의 지원사항** 반영

‣ 농가 지원사항(물류, 숙박여비, 포장재 지원 등), 지자체 판촉 이벤트(구매자 경품 등)

3) MOU 체결된 지자체 우선 선정

4) 기타 서울시가 우호교류 협력이 필요하다고 인정되는 시군

□ 역할분담

구 분	담 당 업 무
참여 지자체	‣ 농가 추천(예비포함) 및 농가관리 ‣ 농가지원(물류 및 숙박 등) ‣ 농가별 일별 매출액 공유 ‣ 직거래장터 지자체 홍보 및 판매촉진 이벤트 등 ‣ 지역신문 보도자료 배포, 지역 향우회 대상 홍보 등
서울시	‣ 직거래장터 장소 확보 ‣ 참여 지자체 선정 ‣ 직거래 장터 행사 운영 물품 제공 (매대, 테이블, 전기 등) (농가 개별 야외용 배너, 천막, 부스 등 설치 불가) ‣ 직거래 장터 운영 및 관리

□ 향후일정

○ 참여 지자체 신청 및 농가명단 제출 : 10. 27.(금) 까지

○ 지자체 선정(개별안내) : 11월 초

○ 광화문 마켓－서로장터 행사 운영 : 12.11.~ ’27.1.10.

붙임 2026 광화문 마켓 행사 개요

2026 광화문 마켓 행사 개요

□ 행사개요

- ㅇ 행 사 명 : 2026 광화문 마켓 (2026 Gwanghwamun Market)
- ㅇ 운영기간 : ’26. 12. 11.(금) ~ ’27. 1. 10.(일), 31일간
  - 시즌 1 : 12. 11.(금) ~ 12. 20.(일), 10일
  - 시즌 2 : 12. 21.(월) ~ 12. 30.(수), 10일
  - 시즌 3 : 12. 31.(목) ~ ’27.1.10.(일), 11일
- ㅇ 운영시간 : (일~목) 17:30~22:00, (금~토) 17:30~22:30
- ㅇ 장　　소 : 광화문광장 일대
- ㅇ 주요내용 : 광장 내 판매부스(약 50개) 조성 및 크리스마스 시즌 특성을 살린 상품 판매

□ 서로장터 모집개요

- ㅇ 모집규모(부스) : 직거래장터 부스 3개 ※부스 사이즈 : 2.4M X 2M X 2M
- ㅇ 운영방식 : 시즌별 2개 기간으로 나누어 지자체별 3개 농가부스 운영
- ㅇ 모집품목 : 겨울철 간식 및 농특산물 가공품

※ 판매품목 예시

- ▸ 디저트·베이커리 : 과자, 빵, 케이크, 파이, 잼·스프레드 등
- ▸ 농산물 가공간식, 떡·전통간식 / 군고구마, 군밤 / 초콜릿, 사탕, 젤리·카라멜
- ▸ 음료 : 전통차, 수제청, 과일주스, 뱅쇼(무알콜) 등
- ▸ 수제먹거리 : 건강식품, 간편식, 식사대용, 가공식품, 소스류

- ㅇ 행사장 인프라 제공 내용
  - 일체형 부스, 전기(부스별 3kw), 매대, 의자, 난방기구, 내외관 조명



행 사 장(예시)



마켓 조감도(예시)



부스(예시)

참고	**2025 광화문 마켓 운영 결과**

○ 방문객 : 총 3,571,340명(전년 대비 218%) / 총 20일

- 최고/최저 일일 방문객 수: 355,604명(12. 14.(일))/66,005명(12. 26.(금))

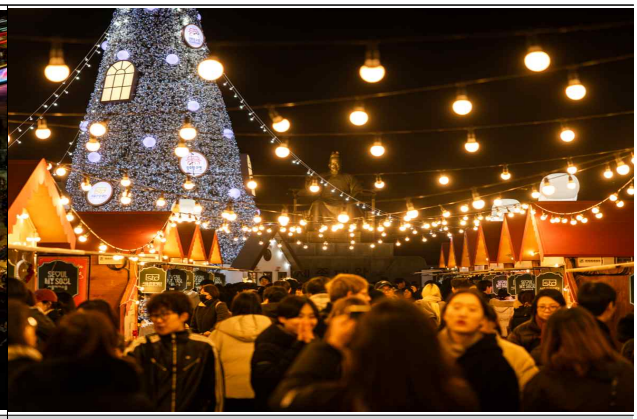
구분	누적 방문객 수			일평균 방문객 수
방문객 수	시즌1 (12/12~18)	1,352,223명	3,571,340명 (전년 比 218%) ※ ('24년) 1,641,520명	178,567명 (전년 比 261%) ※ ('24년) 68,397명
	시즌2 (12/19~24)	1,150,330명		
	시즌3 (12/25~31)	1,068,787명		

○ 매출 성과: 총 1,094,798천원(전년 대비 156%) / 총 20일

- 최고/최저 일일 매출: 86,432천원(12/25(목)) / 28,02천원(12/23(화))
- 서로장터(시즌별 3개 부스) : 62,644천원(농가별 일평균매출 1,044천원)



광화문 마켓 전경



마켓 빌리지 내부



대형 트리 하부 포토존



회전목마 이벤트 포토존