

2015 대한민국

향토 농산물 제품 대전

추석선물전



- 농산가공제품
- 축산가공제품
- 수산가공제품
- 향토전통제품
- 차/음료/주류
- 향토웰빙제품
- 향토사업단체



2015.8.28(금) ▶ 30(일) · 킨텍스 2전시장 8홀

주최 한국경제신문 | 주관 expoSERVICE | 후원 농림축산식품부

www.RuralShow.co.kr 문의_070-4335-1387



행사개요

행사명 _ 2015 대한민국 향토제품대전
전시기간 _ 2015. 8. 28(금) ~ 30(일)
 (전시) 8. 26(수) ~ 27(목) (철거) 8. 30(일), 당일철거
전시장소 _ 경기도 고양시 킨텍스 제 2전시장 8A홀(5,645㎡)
관람시간 _ 오전 10시 ~ 오후 6시

주최 _ 한국경제신문
주관 _ (주)엑스포서비스
후원 _ 농림축산식품부(예정)
규모 _ 9개 시도 150여개 향토기업 250여 부스

전시품목
농산가공제품
축산가공제품
수산가공제품
향토전통식품
차/음료/주류
향토웰빙제품
향토사업단체

추석 대목을 잡기 위한 **4가지** 특별한 전략

SALE 판매가 가장 실질적인 홍보!
 1년에 딱 한번, 대한민국 모든 향토제품을 한자리에 모아 저렴하게 판매하고 홍보하는 장

SPECIAL 추석선물 시장을 잡아라!
 소비자들의 구매력이 높은 추석(9/26~29) 대목을 한달 앞두고 열리는 향토제품 대축제

SHOW & AWARD 다양한 볼거리를 선보여라!
 향토제품 홍보대사 쇼 호스트들과 함께하는 향토제품 특별 프로모션 진행

SMART 스마트한 마케팅!
 마케팅대상 수상작 전시 판매관, 온라인 쇼핑몰 입점기회 제공 및 향토제품대전을 통한 홍보마케팅 기회 제공



SALE 판매가 가장 실질적인 홍보!

1년에 딱 한번, 대한민국 모든 향토제품을 한자리에 모아 저렴하게 판매하고 홍보하는 장



대한민국 최고의 우수 향토제품
경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남,
경북, 경남, 제주 등

6차산업 사업자 인증 확대
379개소(2014년 예비인증) → 1,500개소(2019년)
(농림축산식품부, 2014. 12. 30)

가장 믿을 수 있는 제품

신선식품부터 농산, 축산, 수산 등의 가공제품부터
건강기능식품 등 향토웰빙제품
전통차, 음료, 전통주를 비롯하여,
지역의 특색 있는 향토전통식품 등
농림축산식품부가 지정한 우수한 향토사업단



참가안내

사업설명회 2월~3월	조기신청 4월30일	일반신청 6월30일	부스배정 7월 中	잔금납부 및 서식마감 7월31일	개막 8월28일
독립부스	1,600,000원/부스		<ul style="list-style-type: none"> VAT별도 조기신청시 10%할인 (독립144만원/기본180만원) 전년도 참가업체 5% 할인 		
조립부스	2,000,000원/부스				

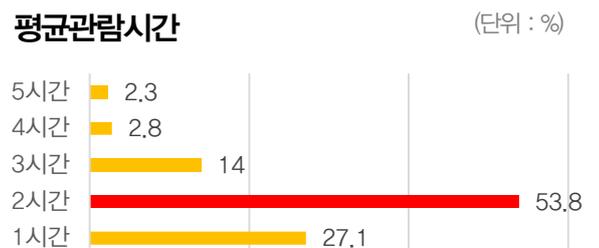
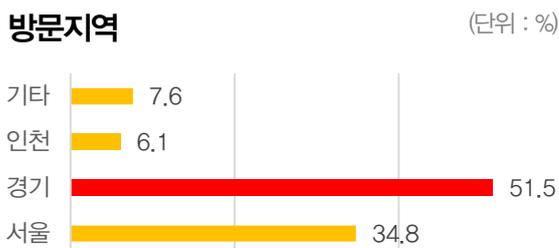
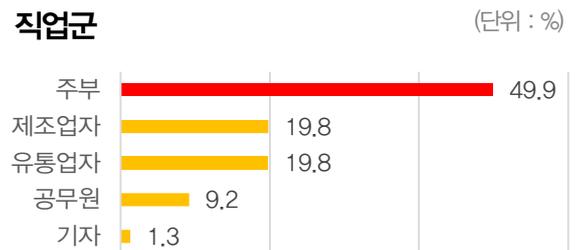
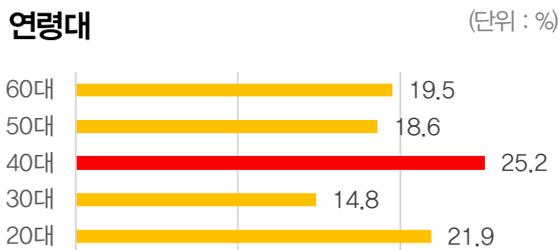


SPECIAL 추석선물 시장을 잡아라!

소비자들의 구매력이 높은 추석(9/26~29) 대목을 한달 앞두고 열리는 향토제품 대축제

누가 오는가...

2014년 방문 관람객 수	
첫째날(금)	6천명
둘째날(토)	9천명
셋째날(일)	1만명



주요 소비자층은 수도권 40대 서울/경기지역 주부 소비자들
대량구매고객은 유통바이어 및 기업구매 담당자 등



SHOW & AWARD 다양한 볼거리를 선보이다

소비자들의 구매력이 높은 추석(9/26~29) 대목을 한달 앞두고 열리는 향토제품 대축제



소비자, 유통바이어, 기업의 명절선물 구매담당자가 직접 뽑는
제2회 대한민국 향토제품 마케팅대상

공모대상 : 2015 대한민국 향토제품 출품기업 중 향토사업단 또는 6차산업 인증예비기업

기 간 : 2015. 3. 1 ~ 7. 20(예정)

시상부문	시상내용		2014 수상기업
프로슈머 부문	대상(1)	농림축산식품부 장관상	영광찰보리명품화사업단(전남)
	우수상(2)	한국경제신문 사장상	정선수리취떡영농조합법인(강원) 청도감물염색산업화사업단(경북)
바이어 부문	대상(1)	농림축산식품부 장관상	제천감초산업육성사업단(충북)
	우수상(2)	한국경제신문 사장상	하향주가영농조합법인(경북) 장흥청태전산업육성사업단(전남)
명절선물 부문	대상(1)	농림축산식품부 장관상	우도땅콩명품화사업단(제주)
	우수상(2)	한국경제신문 사장상	태안소금명품화사업단(충남) 하동매실유통활성화사업단(경남)

다채로운 부대행사

6차산업 체험 이벤트 ※ 신청기업 중 체험비 지원
시·도별 향토제품 장터한마당
쇼호스트와 함께 하는 향토제품 홈쇼핑 프로모션





SMART 스마트한 마케팅!

마케팅대상 수상작 판매관, 온라인 쇼핑몰 입점기회제공
향토제품대전을 통한 홍보마케팅 기회 제공

마케팅대상 수상작을 위한 테마판매관

2014년 대한민국 향토제품 마케팅대상 수상기업들을 위한 테마판매관

시상부문	업체명	제품명
프로슈머 부문	영광찰보리명품화사업단 정선수리취떡영농조합법인 청도감물염색산업화사업단	보리 특 소주 수리취 찰쌀떡 청도감물 염색제품
바이어 부문	제천감초산업육성사업단 하향주가영농조합법인 장흥청태전산업육성사업단	리얼진홍 하향주 청태전 차(세작)
명절선물 부문	우도땅공명품화사업단 태안소금명품화사업단 하동매실유통활성화사업단	복음땅공 태안 천일염 처음매실 발효원액



※수상기업 무료 참가 지원

온라인 쇼핑몰 입점 기회 제공

올 해 마케팅대상 본선 진출작 30여개 기업을 대상



향토제품대전 홍보Tool을 통한 마케팅 기회 제공



신문광고를 활용한 마케팅



공식홈페이지를 활용한 마케팅



우체국쇼핑 등 제휴기업 활용 마케팅



홍보계획

주요홍보계획

매체광고	- 방송 취재 유도 - 라디오 광고 및 관련 프로그램 취재 유도
지면매체	- 주요 경제지 광고 게재 - 기자 간담회를 통한 주요 일간지 및 경제지 보도자료 배포 - 주요 일간지 행사관련 기사 유도
옥외광고	- 수도권 주요 교통 중심지 육교현판 및 현수막 부착 - 지역 아파트 엘리베이터 미디어보드 광고 및 신문삽지 쿠폰광고 - 주변 인근 지역 상가 및 아파트 쿠폰DM발송
온라인홍보	- 주요 검색사이트에 박람회 배너광고 게재 - 유통 관련사이트 배너광고 및 홈페이지 링크 - 박람회 홈페이지 이벤트 진행
초청장발송	- 관련기관 및 기업구매담당자 초청장 발송 - 유관기관 및 협력기관을 통한 초청장 발송 - 과거 전시회 방문객 초청장 발송(약2만5천명)

디렉토리 광고 안내

- 디렉토리(Directory)는 참가업체 및 제품정보가 게재된 공식 책자임
- 디렉토리 내 광고는 주최측 사정에 따라 다른 매체로 대체될 수 있음
- 디렉토리 광고게재를 위한 데이터는 해당 업체가 제작하여 기한 내에 제출하여야 함. (광고데이터제출기한은 개별안내)

디렉토리 광고게재면		광고지면 광고게재비 (VAT별도)	
표지	표4	표4	3,000,000원
표2	표3	표2	2,000,000원
표2대면	표3대면	표2대면	2,000,000원
	내지	표3	1,500,000원
		표3대면	1,500,000원
		내지	500,000원

● 디렉토리 광고비는 현물로 가능

전시장안내

